



შპს „თბილისის დავით აღმაშენებლის სახელწოდებით“

დამტკიცებულია:
რექტორის 2016 წლის 29 თებერვლის
№ 03/ბრძანებით

მოდიფიცირებულია:
აკადემიური საბჭოს გადაწყვეტილებით ოქმი N 3 -
რექტორის 2019 წლის 28 მაისის
№ 076/01/5 ბრძანებით

სამაგისტრო პროგრამა
ბიზნესის ადმინისტრირება
Business Administration

უმაღლესი განათლების ფაკულტეტი

თბილისი
2019

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის აღწერა

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა (მეორე საფეხური)

მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება (02);

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება;

კვალიფიკაცია/მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი **Master of Business Administration; (MBA)**

პროგრამის მოცულობა: 120 კრედიტი;

სწავლის ხანგრძლივობა: 2 სასწავლო წელი; 4 სემესტრი;

სწავლების ენა: ქართული;

პროგრამის ხელმძღვანელები: აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე, ეკონომიკის დოქტორი. აფილირებული პროფესორი

/ 574 -50-08-02; aidaqitashvili@mail.ru /

გულნარა იმედაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების აკადემიური დოქტორი, აფილირებული პროფესორი

/ 555323211; Guliko54@inbox.ru/

1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, სწავლის შედეგები და მათთან პროგრამის შესაბამისობა

№		პროგრამის სწავლის მიზნები
---	--	---------------------------

1.1.საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

სამაგისტროპროგრამის "ბიზნესისადმინისტრირება" სწავლებისძირითადი მიზნები და ამოცანები უზრუნველყოფს, შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანიბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის მომზადებას, რომელსაც ექნება ბიზნეს პროცესების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რათა დაეუფლოს ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების თავისებურებებს, ბიზნესის თეორიებს,კანონზომიერებებსა და განვითარების ტენდენციებს, საერთაშორისო ბიზნესის ფორმებსა და რეგულირების მეთოდებს, საერთაშორისო მარკეტინგს და სხვა აქტუალურ საკითხებს. ყოველივე ეს მაგისტრს მისცემს აღნიშნული სფეროს ღრმა და სისტემურ ცოდნას, რაც მას დაეხმარება ახალი ორიგინალური იდეების შემუშავებასა და ცალკეული პრობლემების გადაჭრაში.

"ბიზნესის ადმინისტრირების" სამაგისტრო პროგრამის აქტუალობას განაპირობებს ქვეყანაში ბიზნესის ადმინისტრირების კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადების გაზრდილი როლი და აუცილებლობა, რომელიც შეძლებს თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით ბიზნესის წარმატებულ მართვას, ბიზნეს-პროცესების თავისებურებების გათვალისწინებას და კომერციული საქმიანობის ოპტიმიზაციას. სწორი მენეჯერული გადაწყვეტილებების შედეგად, წარმატებულ საზოგადოებრივ და პროფესიულ საქმიანობას სხვადასხვა ტიპის ბიზნეს ორგანიზაციებში.

აღნიშნული მიზნის განხორციელებისთვის პროგრამა ითვალისწინებს:

- პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსებისშესწავლას;
- არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლას;
- სამაგისტრო კვლევის პროექტს
- სამაგისტრო ნაშრომის თეორიულ -ექსპერიმენტალური კვლევას
- პრაქტიკის გავლას
- სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებას და დაცვას.

პროგრამისმიზნებისადასწავლისშედეგებისრუკა

	პროგრამის სწავლის შედეგები	<ul style="list-style-type: none"> პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსების შესწავლა 	<ul style="list-style-type: none"> არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლა; 	<ul style="list-style-type: none"> სამაგისტრო კვლევის პროექტი; 	სამაგისტრო ნაშრომის თეორიულ-ექსპერიმენტალური კვლევის ნატარება;	<ul style="list-style-type: none"> სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება; 	<ul style="list-style-type: none"> პრაქტიკა ;
1	ბიზნეს ადმინისტრირების ძირითადი მიმართულებების დრმადასისტემური ცოდნის საფუძველზე ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავებისა და ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზების გაცნობიერება	✓	✓	✓		✓	✓
2	ახალ, გაუთვალისწინებელ დამულტი დისციპლინურ გარემოში მოქმედების უნარი, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის, ალტერნატიული გზების ძიება, მათ შორის, საკვლევი თემის დამოუკიდებლად ფორმულირება, თეორიული და ემპირიული მეთოდების გამოყენება კვლევითი პროექტის შემუშავებაში.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისადამი დგომების გამოყენებით და განხორციელებული კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;				✓	✓	✓

4	ცოდნის გაზიარება და კომუნიკაცია, დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაციის გზით აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევითა და გამოყენება;	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	ცოდნის რეგულარულად განახლება, მოწინავე თეორიების, ახალი პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, ექსპერტული მოსაზრებების, ინოვაციური მიდგომების შესწავლა, გაზიარება და პრაქტიკაში გამოყენება; საკუთარი ცოდნის კრიტიკული შეფასება და მომავლის წავლის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება;	✓	✓		✓	✓	✓
6	ღირებულებებისადმი თავისი დასხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. მიღებული ცოდნის რელევანტურობის დადგენას ცხოვრებისეული ეკონომიკურის სიტუაციების ანალიზისათვის	✓	✓	✓		✓	✓

1.2. პროგრამის სწავლების შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება

სამაგისტროპროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის (მაგისტრატურის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას:

პროგრამის თითოეულის სწავლის შედეგის შეფასება საშუალებას იძლევა აიხსნას, რომ საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისას სტუდენტებმა მიაღწიეს პროგრამის სწავლის შედეგებს. ეს უკანასკნელი კი იმის მაჩვენებელია, რომ პროგრამის მიზნები მიღწეულია, რადგან პროგრამის თითოეული მიზანი დაკავშირებულია პროგრამის სწავლის შედეგ(ებ)თან.

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება შედეგადად ოთხი ეტაპისაგან:

- პროგრამის სწავლის შედეგების ჩამოყალიბება;
- კურიკულუმის ანალიზი, რათა დაგვრწმუნდეთ, რომ სტუდენტებს აქვთ შესაძლებლობა მიაღწიონ აღნიშნულ სწავლის შედეგებს;
- პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება;
- შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.

პროგრამის სწავლის შედეგების ჩამოყალიბება

შედეგი-1. ბიზნეს ადმინისტრირების ძირითადი მიმართულებების ღრმადანსისტემური ცოდნის საფუძველზე ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავებისა და ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზების გაცნობიერება

კურსდამთავრებული:

- აღწერს საერთაშორისო ბიზნესის მართვის სამართლებრივ, პოლიტიკურ და ეკონომიკურ გარემო ფაქტორებს;
- ჩამოთვლის ადგილობრივი ბაზრის დასაცავად პროტექციონისტული და დიფერენცირებული ეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავების ინსტრუმენტებს;
- განსაზღვრავს ფირმათაშორის თანამშრომლობის ფორმების შერჩევისთვის ადეკვატურ მეთოდებს;
- განასხვავებს სათაოს კომპანიისა და მისი ფილიალების საქმიანობის მექანიზმს;
- აცნობიერებს საერთაშორისო დონეზე საბაზრო ეკონომიკური ურთიერთობების და კანონზომიერებების ზოგად სურათს;
- იცნობს ორგანიზაციული ქცევის მეცნიერულ საფუძველებს და კანონზომიერებებს, ორგანიზაციული ქცევის მექანიზმებს;

- შეძლებს პერსონალის მოტივაციას, გუნდურ მუშაობას, ორგანიზაციული კულტურის ფორმირებას და შენარჩუნებას, კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების წარმართვას, ცვლილებების და ინოვაციების მართვას და ა.შ. ყოველივე ეს კურსდამთავრებულს აძლევს შესაძლებლობას შეიმუშაოს ორიგინალური იდეები და გააცნობიეროს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზები.
- იცნობს მარკეტინგის სპეციფიკას გლობალურ პირობებში, რაც საშუალებას აძლევს მონაწილეობა მიიღოს ფირმის მარკეტინგული პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიებაში, კონცეპტუალური წინადადებების წარმოდგენაში.
- აცნობიერებს კულტურათშორისი თანამშრომლობის ფორმებს, ღირებულებათა სისტემას. შეუძლია კულტურის, ეთნიკურობის, რელიგიის, გენდერის, სოციალური ფაქტორების გათვალისწინება, მათი ორგანიზაციის ფუნქციონირებაზე ზეგავლენის გაცნობიერება, რომელიც დაეხმარება ახალი მულტიკულტურული ორგანიზაციის ეფექტურ მართვაში;
- განსაზღვრავს ადამიანურ რესურსების მართვის პრინციპებსა და მეთოდებს ორგანიზაციაში, რომელიც საშუალებას მისცემს კონკრეტულ სიტუაციაში გააცნობიეროს და შეიმუშაოს ორგანიზაციის პერსონალის ეფექტურისა და ნობის ხელშემწყობის სტრატეგია და გამოიყენოს ორგანიზაციის საქმიანობის ხარისხის გაუმჯობესებისათვის;
- განსაზღვრავს ლიდერობის თანამედროვე კონცეფციებსა და გუნდის მართვის პროგრესულ ხერხებს და მეთოდებს, რომელიც საშუალებას მისცემს კონკრეტულ სიტუაციაში შეიმუშაოს გუნდის ეფექტური მართვის სისტემა.

შედეგი 2. ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედების უნარი, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის, ალტერნატიული გზების ძიება, მათ შორის, საკვლევი თემის დამოუკიდებლად ფორმულირება, თეორიული და ემპირიული მეთოდების გამოყენება კვლევითი პროექტის შემუშავებაში

კურსდამთავრებული შეძლებს:

- განსაზღვროს გლობალური ბიზნეს-ურთიერთობების სუბიექტების და მათი ბიზნეს-ინტერესების, გლობალური ბიზნესის წარმართვისათვის ურთიერთობების კონტრაგენტების -სოციალური, კულტურული, ეკონომიკური, გეოგრაფიული, პოლიტიკური და სამართლებრივი სპეციფიკა,
- ანალიზისა და საერთაშორისო სტრატეგიული მენეჯმენტის ტექნოლოგიების გამოყენებას; გლობალური ბიზნესის აქტუალური პრობლემების იდენტიფიცირებას, შეფასებას და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრას;
- გუნდურ მუშაობას, ორგანიზაციული კულტურის ფორმირებასა და შენარჩუნებას, კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების წარმართვას, ცვლილებებისა და ინოვაციების მართვას ორგანიზაციაში;
- რისკების შეფასების უნარ-ჩვევების გამოყენებას. გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედებას. კერძოდ, ნებისმიერი სახის ბიზნეს-ერთეულში რისკების გამოვლენის მეთოდების გამოყენებით გაკოტრების პროგნოზირებას, რისკების მართვას, ინოვაციურ მეწარმეობაში რისკების შეფასებასა და მასთან დაკავშირებული პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიებას;

- საერთაშორისო მარკეტინგში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიებას და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელებას მარკეტინგული მიდგომების გამოყენებით;
- ფინანსური აღრიცხვის წარმოებას და ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას საერთაშორისო სტანდარტებით;
- მარკეტინგული გეგმის შემუშავებასა და ბიუჯეტირებას, მარკეტინგის მენეჯმენტის ღონისძიებების დაგეგმვა- რეალიზაციის გზით, ახალ, გაუთვალისწინებელდამულტიდისციპლინურგარემოში;
- კულტურის, ეთნიკურობის, რელიგიის, გენდერის, სოციალური კლასის შემადგენლობის მიხედვით ორგანიზაციის სპეციფიკის თავისებურებების გაცნობიერების საფუძველზე მულტიკულტურული ორგანიზაციის ეფექტურ მართვას;
- ახალ, გაუთვალისწინებელდამულტიდისციპლინურგარემოში მოქმედებას, კერძოდ: უცხოური ინვესტიციების მოზიდვისა და ეროვნულ ეკონომიკაში მათი რაციონალური განთავსების სტრატეგიასთან მიმართებაში ორიგინალური იდეების/გზების ძიებას სახელმწიფო ეკონომიკური პოლიტიკის გატარებისას;
- სტრატეგიულ მენეჯმენტში შექმნილი ცოდნის გამოყენებას ახალ, გაუთვალისწინებელ და უცნობ გარემოში . კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელებას სტრატეგიული მენეჯმენტის უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; ორგანიზაციისადამიანური რესურსების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ორგანიზაციის პერსონალის ეფექტურისაქმიანობის ხელშეწყობის სტრატეგიის, ორგანიზაციის საქმიანობის ხარისხის გაუმჯობესებისათვის ადამიანური რესურსების მართვის მეთოდების შემუშავებას, ორგანიზაციის ქცევითი, ნაციონალური და გენდერული, თავისებურებების გათვალისწინებას.

შედეგი-3. კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით

კურსდამთავრებული:

- ანალიზებს ორგანიზაციაში მიმდინარე პროცესებს საერთაშორისო სივრცეში ანალოგებისა და ადაპტური სტრუქტურების ფუნქციონირების მსგავსად.
- განიხილავს შესაბამისი უფლებამოსილების გადაწყვეტილებებს სტრატეგიული დაგეგმვის ჩარჩოებში;
- შეძლებს რისკების მართვაში რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებას, რისკის დივერსიფიკაციის პრაქტიკაში გამოყენებას, სხვადასხვაფასიანი ქაღალდების პორთფოლიოების მომზადებას, ბიზნესის სფეროში კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების ინოვაციურ სინთეზს.
- შეძლებს ინოვაციური მენეჯმენტის ცოდნის საფუძველზე უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს, რისკების შემცირებას და სწორი ბიზნეს გადაწყვეტილებების მიღებას, სტრატეგიულ მენეჯმენტში უახლესი მეთოდოლოგიის შესწავლისა და კონკურენტ ფირმათა კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, არგუმენტირებული დასკვნების რაცთავისთავად უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს გულისხმობს;

- ადამიანური რესურსების კრიტიკული შეფასების საფუძველზე ორგანიზაციის საქმიანობის შესახებ დასაბუთებული დასკვნის წარმოდგენა;
- ანალიზებს გლობალურ და შიდა კონკურენტულ ბაზრებთან დაკავშირებით მარკეტინგული კვლევების შედეგებს და შეძლებს სათანადო ინფორმაციული რესურსების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებას.

შედეგი-4. მულტიკულტურულ დამრავალპროფესიულ საზოგადოებაში ცოდნის გაზიარება და კომუნიკაცია, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაციის დასკვნების, გზით აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გამოყენება

კურსდამთავრებული :

- ეძებს საერთაშორისო ურთიერთობების სფეროში არსებული პრობლემის/საკითხის შესახებ ინფორმაციას;
- აღიარებს კონკურენციის პირობებში ფირმათა სხვადასხვა მდგომარეობებისა და საბაზრო წილის მიხედვით ინფორმაციის განსხვავებულ ხასიათს;
- შეძლებს ჯგუფური მუშაობის უნარების გამოყენებას ორგანიზაციული მიზნების მისაღწევად, ინფორმაციული ტექნოლოგიების ეფექტურად გამოყენებას ბიზნეს სფეროში საქმიანობისა და კვლევის განხორციელების პროცესში.
- შეძლებს კომპიუტერული ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით, ბიზნესის სფეროში ჩატარებული კვლევების შედეგად მიღებული დასკვნების, არგუმენტაციისა და გამოყენებული კვლევის მეთოდებზე დაყრდნობით კომუნიკაციას აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენაზე (ინგლისური);

შედეგი 5. ცოდნის რეგულარულად განახლება, მოწინავე თეორიების, ახალი პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, ექსპერტული მოსაზრებების, ინოვაციური მიდგომების შესწავლა, გაზიარება და პრაქტიკაში გამოყენება; საკუთარი ცოდნის კრიტიკული შეფასება და მომავლის წავლის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება

კურსდამთავრებული შეძლებს:

- სხვადასხვა წყაროებიდან სამეცნიერო და სტატისტიკური ინფორმაციის მიღებას, დამოუკიდებლად დამუშავებას, თანამედროვე მეთოდებით კვლევას და მიზნობრივად გამოყენებას, სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად წარმართვას, პროგნოზირებას და სტრატეგიული დაგეგმვას.

- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვას, სწავლის პროცესის თავისებურებათა გაცნობიერებას;
- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას;
- ცოდნის განახლებას და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლებას.

შედეგი-6-

ღირებულებებისადმი თავისი დასხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. მიღებული ცოდნის რელევანტურობის და დგენას ცხოვრების ეული ეკონომიკურის იტუაციების ანალიზისათვის.

კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ბიზნეს პროცესების მიმართ თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასებას და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანას;
- კულტუროლოგიური ფაქტორების გათვალისწინებასა და პატივისცემას, მათ გაზიარებაში მონაწილეობის მიღებას;
- ადამიანური ინდივიდუალურობის ასპექტების გათვალისწინებასა და პატივისცემის აუცილებლობას;
- წარმატებული ბიზნესის საქმიანობის წარმართვისათვის აუცილებელი პირადი და გუნდური პასუხისმგებლობის გაცნობიერებას ;
- ეთიკური ნორმებისა და მორალური პრინციპების დაცვას, რომლებიც ბიზნესის სფეროში მოქმედ თამაშის წესებს ემყარება.

კურიკულუმის ანალიზი, აღნიშნულის სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობები

კურიკულუმის ანალიზი აღნიშნული სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობების შეფასების საშუალებას იძლევა, რადგან, ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაში წარმოდგენილი სწავლის შედეგების განსაზღვრა კურიკულუმის რუკის მეშვეობით, საშუალებას გვაძლევს შევაფასოთ, თუ რომელისასწავლო კურსებით, აქტივობებითა თუ კვლევითი კომპონენტებით ვართ დებას ტუდენტებში პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგები. კურიკულუმის რუკა პროგრამაში წარმოდგენილია ახალი სტანდარტის მიხედვით, სადაც მითითებულია **სამიზრდადი რუბრიკა: 1(I) = გაცნობა, 2(P) = გაღრმავება, 3(M) = განმტკიცება,** რის საფუძველზეც ნათლად ჩანს თურადონი თავითარებს სათუისსასწავლო კურსის პროგრამის სწავლის შედეგებს.

პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეულისასწავლო კურსი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში.

ახალი სტანდარტით აგებული კურიკულუმის რეკონსტრუქციის პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასებაში ასახულია თურამდენის სასწავლო კურსის განვლით პროგრამის თითოეულ სწავლის შედეგს. ძირითადი სასწავლო კურსების შეფასებამ **1(I) = გაცნობა**, **2(P) = გაღრმავება**, **3(M) = განმტკიცება** პრინციპით აჩვენა, რომ სასწავლო კურსების ადეკვატური რაოდენობა მოდის სწავლის შედეგების განვითარებაზე. პროგრამაში არ არის ისეთი სავალდებულო სასწავლო კურსი, რომელიც პროგრამის არცერთ სწავლის შედეგს არავითარებს. შეფასებიდან ჩანს, ისიც, რომ პროგრამაში არ არის ისეთი სწავლის შედეგი, რომელსაც არცერთი სასწავლო კურსი ან/და სხვა აქტივობა არავითარებს. პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგის ამივე დონეზე ვითარდება.

სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების (კურიკულუმის რუკა)

ფასდება სამი ზრდადი რუბრიკით: **1(I) = გაცნობა**, **2(P) = გაღრმავება**, **3(M) = განმტკიცება**

სწავლის შედეგი	შედეგი 1	შედეგი 2.	შედეგი 3.	შედეგი 4.	შედეგი 5.	შედეგი 6.
----------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

№	სასწავლო კურსი	ბიზნეს ადმინისტრირების ძირითადი მიმართულებების დრმადასისტემური ცოდნის საფუძველზე ახალი, და ორიგინალური დიდი შემთხვევისა და ცალკეული ოპრობლემატიკის განხილვის განხორციელება	ახალ, გათვალისწინებულ ტიპის ციფრული ტრანსფორმაციის დიდი პროექტების განხორციელება, მათ შორის, კომპლექსური ოპრობლემატიკის და წყვეტის, ალტერნატიული გზების ძიება, საკვლევი თემების დამოუკიდებლად ფორმულირება,	კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების წარმოყალიბების და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდების გამოყენებით	ცოდნის გაზიარება და კომუნიკაცია, დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაციის გზით აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე,	აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიმართული წვდობის გამოყენება;	ცოდნის რეგულარულად განახლება, მოწინავე თეორიების, ახალი პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, ექსპერტული მიმსაზრებების, ინოვაციური მიდგომების შესწავლა, გაზიარება და პრაქტიკაში გამოყენება; საკუთარი ცოდნის კრიტიკული შეფასება და დამოამაჯალის წავლის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება;	ღირებულებების დამთავის და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. მიღებული ცოდნის რეგულარულად განხორციელების და სხვა მიზნების მიხედვით
1	მეცნიერული კვლევის მეთოდები	2	2	2	2	2	2	
2	ინგლისური ენა (სპეც. კურსი)	3	3	3	3	3	3	
3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	2	2	2	2	2	2	
4	საერთაშორისო მარკეტინგი	2	2	2	2	2	2	
5	გლობალური ბიზნესი	2	2	2	2	2	2	

6	ორგანიზაციული ქცევა	2	2	2	2	2	2
7	რისკმენეჯმენტი	2	2	2	2	2	2
8	სტრატეგიული მენეჯმენტი	3	3	3	3	3	3
9	მარკეტინგული კვლევები	3	3	3	3	3	3
10	ფინანსური აღრიცხვა-2	2	2	2	2	2	2
11	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	2	2	2	2	2	2
12	საინვესტიციო პოლიტიკა	2	2	2	2	2	
13	საერთაშორისო ლოჯისტიკა	2	2	2	2	2	2
14	რეგიონული ეკონომიკა	2	2	2	2	2	
15	საერთაშორისო მენეჯმენტი	2	2	2	2	2	2
16	ლიდერობა	2	2	2	2		2
17	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	2	2	2	2	2	2
18	სამაგისტრო ნაშრომის თეორიული კვლევა	2	2	2	2	2	2

19	სამაგისტრო ნაშრომი	3	3	3	3	3	3
20	პრაქტიკა	3	3	3	3	3	3

შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად

წარმოდგენილ მოდიფიცირებულ პროგრამაში შეფასების შედეგების გაანალიზება შესაძლებლობას იძლევა უფრო ნათლად მოხდეს შედეგების სამიზნენი მშულებთან შედარება და იმის ანალიზი, თურამდენად მიაღწიეს სტუდენტებმა სწავლის შედეგებს იმდონით, როგორც ვარაუდობდით „კურიკულუმის რუკის განახლებული ვერსიისა (ახალი სტანდარტით) და სტუდენტებთან უკუკავშირის გზით, პროგრამის სამიზნე ჯგუფის მიერ განისაზღვრა პროგრამის ძლიერი და სუსტი მხარეები, ხოლო შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად მიმდინარეობს ეტაპობრივად და გულისხმობს ადეკვატური ცვლილებების გატარებას სასწავლო კურს(ებ)ის შინაარსში, მის წინაპირობებში, სასწავლო კურსების თანმიმდევრობაში, კრედიტებში, სტუდენტთა საკონსულტაციო სერვისებში, პროგრამის სწავლის შედეგებში, შეფასების მექანიზმსა და ა.შ.

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შედეგების ადეკვატურობა

2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე ან შიდა/გარე მობილობის საფუძველზე ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების დამატებითი პირობებია: გასაუბრება სპეციალობაში და გამოცდა უცხოურ ენაში - ინგლისური (B2 დონე).

- ინგლისური ენის ფლობის კომპეტენციის დონის დადასტურება შესაძლებელია კემბრიჯის უნივერსიტეტის ინგლისური ენის გამოცდის (FCE), ინგლისურიენისსაერთაშორისოგამოცდის(IELTS – 5,5-6,5) ან ტოიფელის (TOEFL PBT - 567-636) შესაბამისი დონის დამადასტურებელი სერტიფიკატით, შესაბამისი ენობრივი დონის ფლობის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემთხვევაში, მაგისტრანტობის კანდიდატი თავისუფლდება ინგლისურ ენაში საუნივერსიტეტო გამოცდის ჩაბარების ვალდებულებისაგან. მაგისტრანტობის კანდიდატი, ასევე, თავისუფლდება ინგლისურ ენაში მისაღები გამოცდის ჩაბარებისგან, თუ მას გავლილი აქვს ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამა, ან მინიმუმ ერთი ან ორი სემესტრი (საქართველოში ან უცხოეთში).

საგანმანათლებლოდაწესებულებაშისწავლასაერთოსამაგისტროგამოცდებისგავლისგარეშე, საქართველოსგანათლებისადამეცნიერებისსამინისტროსმიერდადგენილიწესითდადადგენილვადებშიდასაშვებია:

მაგისტრანტობისკანდიდატებისათვის,

რომლებმაცუცხოქვეყანაშიმიიღესშესაბამისიუმაღლესიგანათლებისაკადემიურიხარისხისდამადასტურებელიდოკუმენტი;

უცხოქვეყნისმოქალაქეებისათვის (გარდაერთობლივიუმაღლესისაგანმანათლებლოპროგრამისმონაწილესტუდენტებისა), რომლებიცსწავლობენ/სწავლობდნენდამიღებულაქვთკრედიტები/კვალიფიკაციაუცხოქვეყანაშიამქვეყნისკანონმდებლობისშესაბამისადღარებულიუმაღლესისაგანმანათლებლოდაწესებულებისმაგისტრატურაში;

საქართველოსმოქალაქეებისათვის (გარდაერთობლივიუმაღლესისაგანმანათლებლოპროგრამისმონაწილესტუდენტებისადაგაცვლითისაგანმანათლებლოპროგრამისმონაწილესტუდენტებისა), რომლებიცსაქართველოსგანათლებისადამეცნიერებისსამინისტროსმიერგანსაზღვრულივადითცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენდამიღებულაქვთკრედიტები/კვალიფიკაციაუცხოქვეყანაშიამქვეყნისკანონმდებლობისშესაბამისადღარებულიუმაღლესისაგანმანათლებლოდაწესებულებისმაგისტრატურაში.

2.2. საგანმანათლებლოპროგრამისსტრუქტურადაშინაარსი

სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 2 სასწავლო წელს, 4 სემესტრს. საქართველოს კანონიდან „უმაღლესი განათლების შესახებ“ გამომდინარე, პროგრამის შესასრულებლად სტუდენტს ესაჭიროება 120 ECTS (1 კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო (საკონტაქტო), ასევე დამოუკიდებელ მუშაობას. ყველა სასწავლო კურსი ითვალისწინებს შუალედურ შეფასებებს, შუალედურ გამოცდებს, ყოველი სასწავლო კურსი სრულდება დასკვნითი შეფასებით/გამოცდით.

საკრედიტოსისტემისშესაბამისად,
დაწესებულებაშისტუდენტისდატვირთვაერთიაკადემიურიწლის განმავლობაში 38/42 სასწავლოკვირა (შესაბამისადსემესტრში 19/21 სასწავლოკვირა,მათშორის 15 კვირალექცია, სამუშაოჯგუფშიმუშაობადასემემდეგ, მე-6, მე-12 კვირასშუალედურიგამოცდები, მე-18 დამე-19 კვირასდასკვნითიგამოცდები, 20-21 კვირა-დამატებითიგამოცდები, საჭიროებისშემთხვევაში.) მოიცავსსაშუალოდ 60 კრედიტს, რაცშეესაბამებასასწავლოსაქმიანობის 1500 ასტრონომიულსაათს.
დასკვნითდაშესაბამისდამატებითგამოცდასშორისშუალედიუნდაიყოსარანაკლებ5 დღისა, დასკვნით გამოცდის შედეგის გამოცხადებიდან.
სემესტრისგანმავლობაშისტუდენტმა, სასურველიადაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლოწელიწადში - 60 კრედიტი. თუმცა, პროგრამისსპეციფიკიდანდასტუდენტისინდივიდუალურიდატვირთვიდანგამომდინარე, წელიწადშიკრედიტებისრაოდენობაშიძღვებაიყოს 60-ზენაკლებიანმეტი, მაგრამარაუმეტეს 75კრედიტისა.
კრედიტისმიღებაშესაძლებელიამხოლოდსტუდენტისმიერსილაბუსითდაგემილისწავლისშედეგებისმიღწევისშემდეგ,

პროგრამის სტრუქტურა

კრედიტები სასწავლო კურსებზე გადანაწილებულია შემდეგი პრინციპით:

- პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსები - **47 კრედიტი;**
- პროგრამის არჩევითისასწავლოკურსები – **27 კრედიტი**
- სამაგისტრო კვლევის პროექტი - **6 კრედიტი;**
- სამაგისტრო ნაშრომის თეორიულ -ექსპერიმენტალური კვლევა -**10 კრედიტი;**
- სამაგისტრონაშრომი- **20 კრედიტი**
- პრაქტიკა - **10 კრედიტი**

სულ - 120 კრედიტი

№	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები			
					საკონტაქტო საათები			სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV
					ლექცია	აქტივობა (ჯგუფში)	შუალედური გამოცდები/დასკვ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსები 47 კრედიტი;													
1	მეცნიერული კვლევის მეთოდები	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84	X			
2	ინგლისური ენა (სპეც.კურსი)	მაგისტრატურაში მისაღები დიპლომის მისაღებად აუცილებელია ტრენინგების ჩატარება	6	150	30	30	6	66	84	X			
3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84	X			
4	ფინანსური აღრიცხვა-2	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84	X			
5	გლობალური ბიზნესი	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84		X		
6	ორგანიზაციული ქცევა	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84		X		
7	სტრატეგიული მენეჯმენტი	წინაპრობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84		X		

8	რისკმენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X	
<p style="text-align: center;">სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები- 27კრედიტი (5 კურსიზარჩევითი კურსიდან) სტუდენტი ირჩევს: პირველ სემესტრში 2 დაჯგუფებული კურსიდან ერთს, მეორე სემესტრში ორი დაჯგუფებული კურსიდან ერთს, მესამე სემესტრში 4 დაჯგუფებული კურსიდან სამს.</p>													
1	მარკეტინგული კვლევები	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84	X			
2	საინვესტიციო პოლიტიკა	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84				
3	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84		X		
4	რეგიონული ეკონომიკა	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84				
5	საერთაშორისო ლოჯისტიკა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X	
6	საერთაშორისო მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X	

7	საერთაშორისო მარკეტინგი	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X	
8	ლიდერობა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74				
სამაგისტრო კომპონენტი- 36 კრედიტი													
1	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	მეცნიერული კვლევის მეთოდები	6	150	-	-	2	39	111			X	
2	სამაგისტრო ნაშრომის თეორიული კვლევა	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	10	250	-	-	5	80	170			X	
3	სამაგისტრო ნაშრომი	დაგროვილი უნდა ჰქონდეს 90 კრედიტი (საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსები- 75 კრედიტი სავალდებულო დან და 15 კრედიტი სამაგისტრო კომპონენტები დან	20	500	-	-	5+5	58	442				X

პრაქტიკული კომპონენტი – 10 კრედიტი													
1	პროფესიული პრაქტიკა	ყველა სასწავლო კომპონენტის ათვისება	10	250	-	-	6	162	88				X

	კრედიტების ჯამი სემესტრების მიხედვით										30	30	30	30
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	----	----	----

სასწავლო კურსების სწავლა-სწავლება და შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას პროფესორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების დროს სასურველი შედეგების მისაღწევად გამოიყენება შემდეგი მეთოდები:

ლექცია – ძირითადი საკვანძო თემების განხილვა, გამოყენებული იქნება თვალსაჩინოებები: პლაკატები, პოსტერები, ვიდეომასალა.

სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - ლექციაზე განხილული საკითხების განხილვა-გაცნობიერება, პრაქტიკული სახის მაგალითების განხილვა, ანალიზი და შეფასება.

სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა:სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის რაოდენობა, რომელიც მოიცავს ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობას, შესწავლას, გაცნობიერებას ყოველდღიური დავალების შესრულებისას, შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისთვის და სხვ.

წერითი სამუშაო - შუალედური გამოცდები და დასკვნითი გამოცდა ტარდება წერითი ფორმით.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი:დარგობრივი ლიტერატურის, პირველწყაროების მოძიება, წაკითხვა და დამუშავება

წერიტი მუშაობის მეთოდი - რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვ;

სწავლების ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ;

სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;

სწავლების ანალიზის პროცესი გულისხმობს კონკრეტული საკითხების ცალკეულ ნაწილებად დაშლას, რომელიც ხელს უწყობს პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.

სწავლების სინთეზის პროცესი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ჯგუფური მუშაობა - სტუდენტების ჯგუფებად დაყოფა და დავალების მიცემა, რომელსაც შეასრულებენ ინდივიდუალურად და უზიარებენ ერთმანეთს ან ინაწილებენ დავალებას და შემდგომ ერთობლივად მუშაობენ; ხელს უწყობს გუნდური მუშაობის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, სხვისი მოსაზრების მოსმენას, გათვალისწინებას.

დისკუსია/დებატები, რაც ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხს და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში, რაც მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით არ შემოიფარგლება. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;

დემონსტრირების მეთოდი

–ესმეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს.

შედგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია.,

ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია,

მასალა ერთდროულად დაუდოთ დავიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს.

შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის,

ისეს სტუდენტის მიერ.

ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური,

დავაკონკრეტოთ,

თურისი შესრულება მოუწვევს სტუდენტებს დამოუკიდებლად;

ამავე დროს,

ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study) - გულისხმობს ლექციის ახსნის პროცესში სტუდენტებთან ერთად კონკრეტული შემთხვევების განხილვას, თეორიული მასალის უფრო თვალსაჩინოდ და საფუძვლიანად წარმოჩენის მიზნით;

მასალის ვერბალური პრეზენტაცია - დავალებით განსაზღვრული თემატიკის ფარგლებში სტუდენტის თეორიული ცოდნის შემოწმება.

პროექტი შემუშავება და პრეზენტაცია - ერთჯერადი, მიზანმიმართული ღონისძიებების ერთობლიობა, რომელის განხორციელებაც მოითხოვს პროექტის დასაბუთებას, ანალიზს, რესურსებისა და საქმიანობის დაგეგმვას, პროექტის განხორციელების რისკების გათვალისწინებას, პროექტის ობიექტის ეფექტიანობის შეფასებას.

კვლევის მეთოდი - საკვლევი თემატიკის იდენტიფიცირება, რელევანტური კვლევის მეთოდის შერჩევა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება.

პრეზენტაცია–საკვლევი თემისა და მისი შედეგების ეფექტური ფორმით წარდგენა აუდიტორიისათვის.

რეფერატის პრეზენტაცია- წერიითიხასიათისსამეცნიერო-კვლევითინაშრომი, რომლის პრეზენტაციასაც აკეთებსსტუდენტი ჯგუფის წინაშე. რეფერატიუნდაგამოვლინდესაპლიკანტისკვლევისინტერესისსფერო, მისიაკადემიურიდონედარგობრივისფეროსფარგლებშიდამეცნიერულიკვლევისუნარი. მოსამზადებლად სტუდენტს დასჭირდება დამატებითი ლიტერატურის მოძიება, დამუშავება და წერილობითი სახით ჩამოყალიბება. ეს განუვითარებს მას სამეცნიერო ლიტერატურაზე მუშაობის, მისთვის საჭირო ინფორმაციის მოძიების, ლოგიკურად ჩამოყალიბებული თემის წერისა და მისი ეფექტური ფორმით პრეზენტაციის უნარს.

სამაგისტრო ნაშრომი - წარმოადგენს დასრულებულ საკვალიფიკაციო ნაშრომს, რომელშიც აისახება კურსდამთავრებულის სამეცნიერო-კვლევითი ან სხვა სახის სამუშაოს მიმართ ინოვაციური მოდგომა, საკვლევი დარგის თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების მაღალ პროფესიულ დონეზე ფლობა. წარმოდგენილი საკვალიფიკაციო ნაშრომის დაცვისას მაგისტრანტი ავლენს მის მიერ მიღებული შედეგების არგუმენტირებული გადმოცემის, სამეცნიერო დისკუსიაში მონაწილეობის, საკვლევი მასალის მოძიების, აქტუალური პრობლემების გამოვლენისა და ფორმულირების უნარებს.

ინგლისური ენის სწავლების პროცესში ასევე გამოიყენება :

შენიშვნა: სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი ირჩევს ინდივიდუალურად.

2.4. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთისახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორისახისუარყოფითშეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება(სასწავლოკურსებისშემთხვევაში); მაგისტრანტსუფლებადლევაგადამუშავებულისამეცნიერო-

კვლევითიკომპონენტიწარადგინოსმომდევნოსემესტრისგანმავლობაში (სამაგისტრონაშრომისშემთხვევაში).

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალურიშეფასების 40 ქულადანაკლები, რაცნიშნავს, რომსტუდენტისმიერჩატარებულისამუშაოარარისსაკმარისიდანასსაგანიახლიდანაქვსშესასწავლი (სასწავლოკურსებისშემთხვევაში).მაგისტრანტიკარგავსიგივესამეცნიერო-კვლევითიკომპონენტისწარდგენისუფლებას (სამაგისტრონაშრომისშემთხვევაში).

სასწავლოკურსისმაქსიმალურიშეფასება – 100 ქულა, ნაწილდებაშემდევნაირად:

შუალედურისემესტრულიშეფასება - მინიმუმ 60 ქულა;

დასკვნითიგამოცდა -მაქსიმუმ 40 ქულა.

* სასწავლოკურსისგანხორციელებისპერიოდშიმე-6 დამე-12 კვირასტარდებაშუალედურიგამოცდა,

პრაქტიკისადასამაგისტრონაშრომისშუალედური შეფასებისთვის შესაძლებელიაგანსხვავებულიშეფასებისქულებისდადგენა.

შუალედურისემესტრულიშეფასებადაყოფილიაკომპონენტებად:

* აქტივობა -სამუშაოჯგუფშიმუშაობა/სემინარული/პრაქტიკულიმეცადინეობა, რეფერატისმომზადებაპრეზენტაცია, დისკუსიადასხვ. (დაკონკრეტებულიასასწავლოკურსებისსილაბუსებში)

* 2 შუალედურიგამოცდა

კრედიტისმინიჭებისწინაპირობაა 100–დანარანაკლებ 51 ქულისდაგროვება.

გამოცდაზედაშვებისწინაპირობა

- გამოცდაზედასაშვებადსტუდენტმაუნდამოაგროვოს არა ნაკლებ 19 ქულა.

დამატებითი გამოცდის დანიშვნა:

*სასწავლო კურსში შეფასება

(FX) – ისმილების შემთხვევაში:

დამატებითი გამოცდის მიზნად დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის გავლის შემდეგ. სტუდენტის მიერ დამატებითი გამოცდაზე მიღებული შეფასებას არ ემატება დასკვნითი შეფასებაში მიღებული ქულათარაოდენობა.

დამატებითი გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებითი გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F, ანუ 0 ქულა.

შეფასების ფორმებში დაწესებულია შემდეგი მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები:

შუალედურ შეფასებაში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი - 19, ხოლო დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი - 13. დამატებითი გამოცდაზე გასვლის შემდეგ სასწავლო კურსში FX – ისმილების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

*

კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე შესაძლებელია შუალედურ შეფასების ელემენტში მემავალი კომპონენტების დაზუსტება:

კომპონენტების შინაარსსა და ხვედრითი წილს განსაზღვრავს სასწავლო კურსის განმახორციელებელი ლექტორი შესაბამისი საბუღალტროში.

* კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ საბუღალტროში დაგეგმილი სასწავლო შედეგების მიღწევის შემდეგ.

* სასწავლო კურსები ფასდება შუალედურ და დასკვნითი შეფასებით, ხოლო სამაგისტრონაშრომიერ თჯერადა და დასკვნითი შეფასებით.

* დაუშვებელია სასწავლო კურსებისთვის კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით.

* პროგრამით დადგენილი სასწავლო კურსების საბუღალტროებში მოცემულია შეფასების კომპონენტები, მეთოდი და კრიტერიუმები.

* შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) დადგენელია შეფასების თითოეული ფორმის და კომპონენტის ხვედრითი წილი (შესაძლებელია, გამოსახული იყოს პროცენტებში) საბოლოო შეფასებაში.

* დამატებითი სემესტრი/ტრიმესტრის სტუდენტს,

რომელსაც საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრულ ვადებში არ მიენიჭა შესაბამისი კვალიფიკაცია,

უფლებამდევით დაფინანსების გზით დაასრულოს საგანმანათლებლო პროგრამა მომდევნო დამატებითი სემესტრების განმავლობაში.

სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული - სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების სისტემა:

სამაგისტრო ნაშრომის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელ სამეცნიერო-კვლევით ნაწილში, რომელსაც სამაგისტრო ანტიამზადების წვლის პერიოდში საატესტაციო კომისიის დასახლოებულ საჯარო დაცვისათვის. ნაშრომის დაცვაზე სამაგისტრო ანტიამზადების პერიოდში სამაგისტრო პროგრამის თეორიული კურსის დასრულების დასწავლის პერიოდში 90 ECTS კრედიტის დაგროვების შემდგომ.

თითოეულის სამაგისტრო ნაშრომის დაცვა ხორციელდება კომისიის ურჩევით დაფასდება 100 ქულიან სისტემით.

სამაგისტრო ნაშრომის საბოლოო შეფასება

სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება 100-ქულიანი სისტემით და სრულდება სამაგისტრო ნაშრომის დაცვით.

სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:

- ✓ თემის აქტუალობა, კვლევის მიზანი და ამოცანები _ 0-20 ქულა;
- ✓ გადმოცემის თანმიმდევრულობა, არგუმენტები _ 0-10 ქულა;
- ✓ კვლევის, ანალიზის და დასკვნების გაკეთების უნარი _ 0-20 ქულა;
- ✓ ნაშრომის გაფორმება _ 0-10 ქულა;
- ✓ ნაშრომის წარდგენა - 0-40 ქულა; სამაგისტრო ნაშრომის საჯარო დაცვა ჩაითვლება წარმატებულად, თუ კომისიის წევრთა შეფასების საშუალო არითმეტიკული შეფასება შეადგენს 51 და მეტ ქულას:

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა) (A) ფრიადი – 91-100%;
- ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90%;
- გ) (C) კარგი 71-80% ;
- დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70%;

ე) (E) საკმარისი – 51-60%.

4. უარყოფითი შეფასება:

ა) ვერ ჩაბაარა გულისხმობს 41-50% -ს;

ბ) ჩაიჭრა ითვალისწინებს 40%-სა და ნაკლებ ქულას.

5. სამაგისტრო ნაშრომის დაცვისარჩაბარებულად გამოცხადების საფუძველია, ასევე:

ა) სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე არასაპატიო მიზეზით გამოუცხადებლობა;

ბ) სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე შემდგომ უარის თქმა მის ჩაბარებაზე;

გ) აკადემიური კეთილსინდისიერების დარღვევის (პლაგიატი) გამოვლენა;

დ) სამაგისტრო ნაშრომის დაცვის ჩაშლის მცდელობა ან მისი ჩატარების განაწესის დარღვევა;

განმეორებით სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე გასვლა

სამაგისტრო ნაშრომის უარყოფითად შეფასების შემთხვევაში, მაგისტრანტს აქვს წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის განმეორებით დაცვის უფლება, თუ დაცვის დროს სამაგისტრო ნაშრომი შეფასდა 41-50 ქულამდე.

3. სტუდენტთამიღწევები, მათთანინდივიდუალურიმუშაობა

სტუდენტთასაკონსულტაციომომსახურებითსტუდენტიიღებსთავისიპროფილისგანსაზღვრის,

სასწავლოპროცესისდაგეგმვისადამიღწევებისგასაუმჯობესებლადაუცილებელინფორმაციას,

კონსულტაციასადადახმარებას.სტუდენტთადმინისტრაციულიმხარდაჭერისმექანიზმებია:

სტუდენტთასოციალურიპროექტებისმხარდაჭერა,

სტიპენდია,სტუდენტთაკონფერენციისადგილზედაფინანსება,სპორტულიდაკულტურულიღონისძიებებისკერძოდ:

ფაკულტეტისდეკანატი, სამაგისტრო

პროგრამის ხელმძღვანელი, პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური დამოწვეული პერსონალი, უზრუნველყოფენ სტუდენტების ინფორმირებულობას.

დასაქმების სფერო

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრს შეუძლია დასაქმდეს: სახელმწიფო სტრუქტურებში (საფინანსო- ეკონომიკური პროფილის სამინისტროებსა და დეპარტამენტებში, ინსტიტუციურ სტრუქტურებში), ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საერთაშორისო და ადგილობრივ ორგანიზაციებში, საფინანსო-ეკონომიკურ და ბიზნეს-ორგანიზაციებში, კერძოსამეწარმეო და კონსალტინგურ ფირმებში, დაიკავოს მმართველობითი რგოლის მენეჯერის პოზიციები და განახორციელოს მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, ანალიტიკური და სხვა სახის საქმიანობა.

პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებული პროფესიული პრაქტიკის გავლა უზრუნველყოფილია შესაბამისი პროფილის პრაქტიკის ობიექტებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებით. პროგრამაში ჩართული პოტენციური დამსაქმებლების ჩამონათვალი:

შპს თრეველონი

შპს "გალაქსი კონსტრაქშენ

შპს "MTRADE"

შპს "ნიუ ენიჯინირინგ"

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრს - სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურზე დოქტორანტურაში.

4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა

4.1. ადამიანური რესურსი

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი კვალიფიკაციისა და კანონმდებლობის შესაბამისად შერჩეული აკადემიური და მოწვეული პერსონალით.

ინფორმაცია ადამიანური რესურსის შესახებ

№	სასწავლო კურსის დასახელება	სახელი და გვარი	კვალიფიკაცია	სტატუსი -აკადემიური თანამდებობა/ მოწვეული
1	მეცნიერული კვლევის მეთოდები	ნანა ჩიკვილაძე	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
2	ინგლისურიენა (სპეც. კურსი)	ეკა მაროუშვილი	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი
4	საერთაშორისო მარკეტინგი	მურმან ბლიაძე	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი
5	გლობალური ბიზნესი	ვახტანგ დათაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული
6	რისკ მენეჯმენტი	ალექსი ნონიაძე	ბიზნესის მართვის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
7	სტრატეგიული მენეჯმენტი	ნინო ლაზვიაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	მოწვეული სპეციალისტი
8	ორგანიზაციული ქცევა	ლელა მენაბდიშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
9	საერთაშორისო მენეჯმენტი	მაია ბენია	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
10	ფინანსური აღრიცხვა-2	სოფო ბლიაძე	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
11	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	მაია ბენია	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
12	საინვესტიციო პოლიტიკა	მაია ბენია	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
13	ლიდერობა	აიდა ქიტაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი

14	რეგიონული ეკონომიკა	მაია ბენია	ბიზნისის ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
15	საერთაშორისო ლოჯისტიკა	მედეა პავლიაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
16	მარკეტინგული კვლევები	აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
19	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	ვახტანგ დათაშვილი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	პროფესორი
20	სამაგისტრო ნაშრომის თეორიული კვლევა	აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე ვახტანგ დათაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი პროფესორი
21	სამაგისტრო ნაშრომი	აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე ვახტანგ დათაშვილი მურმან ბლიაძე	ეკონომიკის დოქტორი ეკონომიკის დოქტორი ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი პროფესორი პროფესორი
22	პრაქტიკა	ზურაბ ჯორბენაძე	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი	მოწვეული

4.2.სამაგისტრო პროგრამის განხორციელების მატერიალური რესურსი:

სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სასწავლო უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები, კერძოდ: სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზა და სასწავლო უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ბიბლიოთეკის ელექტრონული კატალოგი.

სასწავლო უნივერსიტეტი ჩართულია პროექტში ელექტრონული ინფორმაცია ბიბლიოთეკებისათვის-eIFL კერძოდ ,უფლებამოსილია გამოიყენოს შემდეგი ელექტრონული რესურსები:

- EBSCOHost (search.epnet.com)
- BioOne (www.bioone.org)
- IMF eLibrary (www.elibrary.imf.org)

სასწავლო უნივერსიტეტს შეძენილი აქვს სამეცნიერო-ტექნიკური პროდუქცია სამართლებრივ-საინფორმაციო კომპიუტერული სისტემა „კოდექს-R3“ მონაცემთა ბაზის სახით, რომლითაც ისარგებლებენ როგორც სტუდენტები და პროფესორ-მასწავლებლები, ასევე ადმინისტრაცია.

4.3. პროგრამის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა

სამაგისტროპროგრამის სრულყოფილად განხორციელების მიზნით,მის ფინანსურ უზრუნველყოფას ახდენს სასწავლო უნივერსიტეტის ბიუჯეტი, რომელიც მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებულიმატერიალურ-ტექნიკური და ადამიანური რესურსების განახლებაზე, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის შევსებაზე, შესაბამისიუახლესილიტერატურითშევსებაზე, სტუდენტთაგაცვლითპროგრამებზე, სამეცნიეროჟურნალებისგამოცემასადაპროფესორთადასტუდენტთასამეცნიერონაშრომებისდაბეჭდვაზე, ყოველწლიურისაუნივერსიტეტოსამეცნიეროკონფერენციისჩატარებასადამასალებისგამოქვეყნებაზე.

5. სწავლების ხარისხისგანვითარების შესაძლებლობები

5.1. შიდადაგარეშეფასება, რომელიცგამოყენებულიასაგანმანათლებლოპროგრამისსწავლისშედეგებისმიღწევისგასაუმჯობესებლად

-ბიზნესის ადმინისტრირების წარმოდგენილი სამაგისტრო პროგრამა წარმოადგენს წინა წლებში შემუშავებული და აკრედიტებული წინამორბედი პროგრამის მოდიფიკაციურ ვერსიას;

-პროგრამაში განხორციელებული ცვლილებების მიზანი იყო შრომის ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნების ასახვა და მათთან მისადაგება;

-ბიზნესის ადმინისტრირების მოდიფიცირებული სამაგისტრო პროგრამა შემუშავდა პროგრამის ხელმძღვანელების, სამიზნე ჯგუფთან, აკადემიურდამოწვეულპერსონალთან, ასევე პარტნიორი ორგანიზაციების წარმომადგენლებთან ურთიერთთანამშრომლობით;

წარმოდგენილი მოდიფიცირებული პროგრამა არის უფრო მოქნილი და მოზილური.

ფაკულტეტის დეკანი გულნარა იმედაშვილი

დამტკიცებულია:

რექტორის 2016 წლის 29 თებერვლის

№ 03/6 ბრძანებით

მოდიფიცირებულია:

რექტორის 2019 წლის 28 მაისის № 076/01/5 ბრძანებით

შეთანხმებულია ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსთან

დავით გუბელაძე

პროგრამის დამტკიცებისა და მოდიფიცირების ბრძანებების ოქმების დანართები

პროგრამის ხელმძღვანელების cv (დანართი)

პროგრამას თან ახლავს სასწავლო კურსის სილაბუსები