



შპს „თბილისის დავით აღმაშენებლის სასწავლო უნივერსიტეტი“

დამტკიცებულია:

რექტორის 2016 წლის 29 თებერვლის
№ 03/6 ბრძანებით

მოდულიზირებულია:

აკადემიური საბჭოს გადაწყვეტილებით ოქმი N-3
რექტორის 2019 წლის 28 მაისის
№ 076/01/5 ბრძანებით

საბაკალავრო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration

უმაღლესი განათლების ფაკულტეტი

თბილისი
2019

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის აღწერა

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი;

მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება (02);

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება;

კვალიფიკაცია/მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration (BBA)

პროგრამის მოცულობა: 240 კრედიტი;

სწავლის ხანგრძლივობა: 8 სემესტრი; 4 აკადემიური წელი;

სწავლების ენა: ქართული;

პროგრამის ხელმძღვანელები: აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე, ეკონომიკის დოქტორი, ავილირებული პროფესორი ;

/ 574 -50-08-02; aidagitashvili@mail.ru /

გულნარა იმედაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ავილირებული

პროფესორი, 555323211; Guliko54@inbox.ru

/

1.1. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების მართვას, მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნისა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევების შექმნა-გამომუშავების გზით.

პროგრამა ორიენტირებულია დასაქმების ბაზრის თანამედროვე მოთხოვნებზე და მიზნად ისახავს, კურსდამთავრებულს განუვითაროს თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლის ხარისხის შეთავაზებით, მაღალ ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებები. შესაძლებელი გახადოს მათთვის ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა ძირითადი ფუნქციური მდგენელის შესწავლა, მრავალფეროვანი სასწავლო კურსების სწავლების გზით. პროგრამა ორიენტირებული შრომითი ბაზრის მოთხოვნებზე და მასში გათვალისწინებულია ბაზრის კვლევის შედეგები და პოტენციური დამსაქმებლის მოთხოვნები.

პროგრამის მიზნების შესაბამისობა სწავლის შედეგებთან

პროგრამას აქვს ჩამოყალიბებული მიზნები, რომლებშიც ასახულია, თუ რა ცოდნის, უნარებისა და კომპეტენციების მქონე კურსდამთავრებულს მოამზადებს პროგრამა. პროგრამის მიზნები შეესაბამება სასაწავლო უნივერსიტეტის მისიას, მიზნებსა და სტრატეგიულ გეგმას, ასევე - დარგის სპეციფიკასა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებს.

პროგრამის მიზნები	სწავლის შედეგები/კომპეტენციები
<p>1.დარგობრივ სფეროში დასაუფლებელი თეორიული ცოდნის განსაზღვრა , ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>-მისცეს ფუნდამენტური ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების განვითარების თავისებურებებზე, განვითარების ზოგად პრინციპებისა და მიმართულებებზე.</p>	<p>1. სწავლის დასრულების შემდეგ სტუდენტს აქვს დარგობრივი ფუნდამენტური ცოდნა და შეძლებს განსაზღვროს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი თეორიებისა და პრინციპების კომპლექსური საკითხები:</p> <p>- სტუდენტმა იცის მიკროეკონომიკისა და მაკროეკონომიკის ძირითადი თეორიები და პრინციპები ; მენეჯმენტის, მათ შორის - საერთაშორისო, ოპერაციული, ფინანსური მენეჯმენტის, მარკეტინგის, სადაზღვევო საქმის საფუძვლების ძირითადი თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; ბიზნესის საფუძვლების თეორიები, პრინციპები, ფუნქციები, მეთოდები და სტრატეგიები; სტუდენტმა იცის ფინანსური ტერმინოლოგია და აღწერს ძირითად ფინანსურ პრინციპებს; იცნობს ფინანსური სფეროს ინსტრუმენტების გამოყენების მექანიზმს ; ერკვევა მარკეტინგის ცნებების თეორიებსა და პრინციპებში, მენეჯმენტის ძირითად ფუნქციებში და მეთოდებში; იცნობს მარკეტინგის მენეჯმენტის ძირითად კონცეფციებს და ღონისძიებებს; სტუდენტს აქვს საბაზო თეორიული ცოდნა ორგანიზაციის მართვის მეთოდების, სტრატეგიებისა და მოდელების შესახებ; სტუდენტი ერკვევა ბიზნესის ორგანიზაციის რესურსების ეფექტური გამოყენების პრინციპებში; აღწერს და აფასებს ბიზნეს-გარემოს; მსჯელობს ორგანიზაციული სტრუქტურის შესახებ; აგებს ორგანიზაციულ სტრუქტურას, აანალიზებს ორგანიზაციაში მიმდინარე პროცესებს, აანალიზებს ბიზნესის სუსტ და ძლიერ მხარეებს, გეგმავს ორგანიზაციის განვითარების ეტაპებს; შეძლებს- ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმების იდენტიფიკაციას; ბუღალტერიის საფუძვლების, ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშთა გეგმის აგების პრინციპების, აუდიტორული სტანდარტების, აუდიტორული საქმიანობის სტრუქტურისა და ორგანიზაციის ცოდნა -გააზრებას, კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას; ფინანსების ორგანიზაციის, საფინანსო კონცეფციების, ფინანსური ბაზრების, ინსტიტუტების,</p>

	<p>ინვესტიციების პრინციპებისა და მექანიზმების ცოდნა- გააზრებას; საბანკო საქმის - სისტემის, მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციური მექანიზმების, საჯარო ფინანსების, საგადასახადო საქმის რეგულირების საფუძვლების, ფინანსური ანგარიშგების წარმოების, აქტუალური და კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას.</p>
<p>2.დარგობრივი უნარების გამომუშავება და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, რომელიც აუცილებელია პროფესიული საქმიანობის განხორციელებისათვის</p> <p>-გამომუშაოს ბიზნესის ადმინისტრირების დომინანტი პარადოგმების იდენტიფიცირებისა და მათი პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>2. სწავლის დასრულების შემდეგ სტუდენტს გამომუშავებული ექნება პროფესიული უნარ-ჩვევები და შეძლებს დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, რომელიც აუცილებელია პროფესიული საქმიანობის განხორციელებისათვის.</p> <p>სტუდენტი შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა მდგენელი- ინდიკატორის განმსაზღვრელი კრიტერიუმების შეფასებასა და დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას ; -ფინანსების მართვის ოპტიმალური მეთოდების შერჩევასა და მათ პრაქტიკაში გამოყენებას; -მენეჯმენტის პრინციპებისა და მეთოდების გამოყენებას ორგანიზაციის მმართველობით საქმიანობის ყველა სტრუქტურულ რგოლში და ასპექტში; - ოპერაციული მენეჯმენტის, პერსონალის მენეჯმენტის და პროექტების მართვის მეთოდების გამოყენებას და მათ განხორციელებაში მონაწილეობის მიღებას; -ბიზნესის სფეროს სტანდარტული მეთოდებისა და სტრატეგიების გამოყენებას ბიზნესში პრობლემების გადასაჭრელად; - ფინანსური ანგარიშგებების შედგენა-გაანალიზებას, ფინანსურ პროგნოზირებას, აფასებს სხვადასხვა ალტერნატივების შეფასებასა და გადაწყვეტილების მიღებას; - მარკეტინგული გეგმის შემუშავებასა და მარკეტინგული კომპლექსის ძირითადი ელემენტების პრაქტიკაში გამოყენებას ; -ბუღალტრული ანგარიშგების დოკუმენტების შედგენას, ფინანსური ანგარიშგების დოკუმენტების ინტერპრეტაციას; -აუდიტორული მეთოდების გამოყენებას ორგანიზაციის საქმიანობის შეფასებისას; -ფინანსების სფეროში კომპლექსური პრობლემების ამოცნობა/იდენტიფიცირებასა და მათ გადაჭრას ფინანსური მეთოდების გამოყენებით; -მარკეტინგის მენეჯმენტის ძირითადი ღონისძიებების დაგეგმვა-რეალიზაციასა და მარკეტინგული ბიუჯეტის შედგენას;

	<p>-ფინანსური მეთოდების გამოყენებით საფინანსო პოლიტიკის განხორციელებისათვის გზების დასახვას;</p> <p>-საბანკო საქმის- სისტემის, მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციური მექანიზმების გამოყენება საბანკო ოპერაციების წარმოებისას;</p>
<p>3. ზოგადი / ტრანსფერული უნარების გამომუშავება :</p> <p>პროგრამის მიზანია შესძინოს პროფესიის დაუფლებისათვის საჭირო ზოგადი/ტრანსფერული უნარები: მათ შორის</p>	<p>3. სტუდენტს განვითარებული ექნება ზოგადი/ტრანსფერული უნარები და შეძლებს პროგრამის ფარგლებში გამომუშავებული ტრანსფერული უნარების რეალურ გარემოში გამოყენებას, კერძოდ, სისტემური, კომპიუტერულ-ტექნოლოგიური , ლინგვისტური , კოგნიტური , ინტერპერსონალური კომუნიკაციის, სოციალური და სხვა უნარების განვითარებას და რეალურ პრაქტიკაში გამოყენებას.</p> <p>-სტუდენტს შეძლებს:</p> <p>ბიზნესის სფეროსათვის დამახასიათებელი ამოცანების თვისებრივ და რაოდენობრივ ანალიზს; მათემატიკური მეთოდებისა და მოდელების გამოყენებას მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასებაში; ეკონომიკური მოვლენების ანალიზს მიკრო და მაკრო დონეზე; ბიზნეს-გარემოს ანალიზს, მიღებული შედეგების შეჯერებასა და სინთეზს; განზოგადებული დასკვნების გაკეთებას; რისკების გამოვლენას, ანალიზს და მართვას; სტრატეგიულ აზროვნებასა და ბიზნესის გრძელვადიან დაგეგმარებას; წარმოების ფაქტორულ შეფასებას ეკონომიკური ანალიზის მეთოდებისა და საშუალებების გამოყენებით.</p>
<p>3.1. 1.ზოგადი სისტემური უნარები</p>	<p>3.1.1.პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი შეძლებს სისტემური ცოდნისა და უნარების გამომუშავების გზით მათემატიკური მეთოდებისა და მოდელების გამოყენებას - მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასებაში; მაკრო- და მიკროეკონომიკური პრობლემების ანალიზს, რომელიც საშუალებას მისცემს განიხილოს ბიზნესში ქვეყნის ეკონომიკის ეფექტიანი ფუნქციონირების მოდელები;</p>

<p>3.1.2 . დამოუკიდებლად მუშაობის / სწავლის უნარი</p>	<p>3.1.2. სტუდენტი შეძლებს :</p> <ul style="list-style-type: none"> - საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენას; ბიზნესის შესახებ ახალი ინფორმაციის მიღებას, მონაცემების ინტერპრეტაციას, დამუშავებას; სწავლისა და ცოდნის განახლების, შეფასებისა და შემდგომი საჭიროებების დადგენის უნარების გამომუშავებას.
<p>3.1.3. მულტიდისციპლინური ცოდნა-გამოცდილების განმტკიცება პროექტების მართვაში</p>	<p>3.1. 3. სტუდენტს შეძლებს: პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრასა და პროექტების მართვას; პროექტის სამიზნე ნიშნულების დამოუკიდებლად განსაზღვრას, გაანალიზებას, პროექტებში და ბიზნეს-გეგმებში რესურსების რაციონალურ გამოყენებას, ხარჯთაღრიცხვას და პროცესის მართვას; ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე მცირე ფორმატის შემოქმედებით-მმართველობითი სამუშაოს ჩატარებას; ბიზნეს პროექტებისა და ბიზნეს-გეგმების შედგენას. მულტიდისციპლინური ცოდნა-გამოცდილების განმტკიცებას საწარმოო პრაქტიკის კურსის გავლის გზით; პროექტების მართვა წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; ბიზნესსა და სამეწარმეო საქმიანობაში ბიზნეს-დაგეგმვასთან დაკავშირებული პრაქტიკული საკითხების შეფასებას, გაანალიზებას, სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღებას.</p>
<p>3.2. კომუნიკაციური უნარების განვითარება</p>	<p>3.2. სწავლის შედეგად სტუდენტს განვითარებული ექნება კომუნიკაციური უნარები:</p>

<p>3.2.1. ტექნოლოგიური უნარების განვითარება</p> <p>კომპიუტერული ტექნოლოგიების დახმარებით მრავალმხრივი საინფორმაციო რესურსების მართვა.</p>	<p>3.2.1.სტუდენტს განვითარებული ექნება კომპიუტერულ-ტექნოლოგიური უნარები:</p> <ul style="list-style-type: none"> -სტუდენტი შეძლებს: -კომპიუტერულ-ტექნოლოგიური უნარების განვითარებით, სხვადასხვა წყაროებიდან ინფორმაციის მოძიებასა და ანალიზს; -თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტურად გამოყენებას რეფერატის, პროექტის წარდგენის დროს ; -თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ბიზნეს-პროცესების დისტანციურ მართვას; - საინფორმაციო ტექნოლოგიების საშუალებით ინფორმაციის მოძიებას მართვის ეფექტური მეთოდის შესარჩევად; -მონაცემთა ბაზებთან მუშაობას დარგობრივი ლიტერატურის მოძიებისათვის;
<p>3.2.2. ლინგვისტური უნარების განვითარება</p> <p>ინფორმაციის ქართულ და ინგლისურ (B2 დონეზე) ენებზე მოძიების, ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაციისა და შემოქმედებითად გამოყენების უნარი.</p>	<p>3.2.2. სტუდენტს განვითარებული ექნება ლინგვისტური უნარები:</p> <ul style="list-style-type: none"> -სტუდენტი შეძლებს: -დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადებას და ინფორმაციის ზეპირად გადაცემას დაინტერესებულ პირთათვის ქართულ და უცხოურ ენაზე (ინგლისური); პროფესიასთან დაკავშირებული ინფორმაციის გადაცემასა და ანგარიშის წარდგენას; -აღნიშნულ თემატიკაზე დისკუსიაში მონაწილეობას, იდეების, ხედვების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადებას; - შესაბამის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში ჩაბმას; - ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზების გამოყენებას და რეფერატული სახის შრომის მომზადებას .

<p>3.3. კოგნიტურ -ანალიტიკური უნარების გამომუშავება</p> <p>სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების და ფაქტობრივი მასალების ანალიზის საფუძველზე მონაცემების განზოგადებისა და ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს სექტორების საქმიანობის დამოუკიდებელი ანალიზის, შეფასების და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;</p>	<p>3.3. სწავლის შედეგად სტუდენტს გამომუშავებული ექნება დამოუკიდებელი ანალიზის კრიტიკული აზროვნების, დაგეგმვა-ორგანიზების, შეფასებისა და დასკვნის უნარები.</p> <p>სტუდენტი შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ანალიზისა და სინთეზის, გარემოსთან მანიპულირების მეთოდებისა და სხვა მეთოდოლოგიურ უნარ-ჩვევებისა და ხერხების გამოყენებით, მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზს; მენეჯერული საქმიანობისას რაციონალური და ადეკვატური გადაწყვეტილებების მიღებას; პრობლემის ალტერნატიული გზების განსაზღვრას, მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთებასა და დაცვას; ღონისძიებათა დაგეგმვასა და ორგანიზებას; ბიზნეს-პროცესების დაგეგმვას, გაძლოლას, მონიტორინგსა და შეფასებას.
<p>3.4. სოციალური უნარების განვითარება და პროფესიული ღირებულებების ფორმირებაში ჩართვა</p> <p>გამომუშაოს კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების და ნორმების გათვალისწინებით პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი.</p>	<p>3.4. სტუდენტს განვითარებული ექნება კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპებისა და ნორმების გათვალისწინებით, პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი.</p> <p>სტუდენტი შეძლებს :</p> <ul style="list-style-type: none"> -ეფექტური ინტერპერსონალური კომუნიკაციის დამყარება ბიზნეს გარემოში, ადამიანური რესურსების მართვის სტრატეგიების ფორმირებაში მონაწილეობასა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვას; -კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების და ნორმების გათვალისწინებით პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში ჩართვას; - ეთიკურ და სოციალურ ფასეულობათა შეცნობასა და თანამედროვე ბიზნესის სფეროში მოქმედი პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობას; -ბიზნესისა და მენეჯმენტის მიმართულებით ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობას და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვას; - პროექტების მართვაში ორგანიზაციული კულტურის მნიშვნელობას და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვას; -საერთაშორისო მართვის პროცესში სუბკულტურების გათვალისწინებასა და ეთიკური ნორმებით ხელმძღვანელობას;

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

ზოგადი/ ტრანსფერული უნარების განსაზღვრა , დარგობრივი საბაზისო ცოდნის მიღება და დარგობრივი პრაქტიკული უნარების გამომუშავება ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამას აქვს ნათლად ჩამოყალიბებული სწავლის შედეგები, რომლებიც შეესაბამება პროგრამის მიზნებს, რაც ასახულია, ზემოთ მოყვანილ, შესაბამისი სახელწოდების სქემაზე, პროგრამის მიზნების შესაბამისობა სწავლის შედეგებთან , ასევე მოცემულია პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკაზე, რომელიც წარმოდგენილია ცხრილის სახით .

№	სწავლის შედეგები	მისცეს საბაზისო დარგობრივი ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით	გამოუმუშავოს დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარები	დარგობრივი და პროფესიული ცოდნა-გამოცდილების განმტკიცება - გამოიმუშავოს მართვის და გადაწყვეტილების მიღების უნარი	შეძლოს ზოგადი / ტრანსვერსული ცოდნის სისტემური გამოყენება რეალურ გარემოში	შესძინოს კომუნიკაციური უნარები	გამოუმუშავოს სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების და ფაქტობრივი მასალების ანალიზის საფუძველზე მონაცემების დამოუკიდებლად განზოგადების და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი,	გამოუმუშავოს სწავლისა და ცოდნის განახლების შეფასებისა და შემდგომი საჭიროების დადგენის უნარი, ბიზნესის განვითარების ტენდენციების შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა;	.გამოუმუშავოს კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების და ნორმების გათვალისწინებით პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი.
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების საბაზო დარგობრივი ცოდნა	✓						✓	✓
2.	შეუძლია დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება		✓		✓	✓	✓	✓	✓

3	აქვს ტრანსფერული - სისტემური უნარების რეალურ გარემოში გამოყენების, სწავლისა და დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი			✓	✓	✓	✓	✓	
4	შეუძლია პროექტების მართვა			✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	აქვს დასკვნის უნარი			✓	✓		✓		
6.	კომპიუტერულ-ტექნოლოგიური უნარები				✓	✓		✓	
7	ლინგვისტურ-საკომუნიკაციო უნარები				✓	✓		✓	✓
8	ღირებულებები	✓	✓	✓		✓			✓

1.2. საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები

პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგის ჩამოყალიბება და შეფასება საშუალებას იძლევა განვსაზღვროთ, საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისას სტუდენტებმა პროგრამით გათვალისწინებულ რომელ სწავლის შედეგებს მიაღწიეს. ეს უკანასკნელი კი იმის მაჩვენებელიც იქნება, რომ პროგრამის მიზნები მიღწეულია, რადგან პროგრამის თითოეული მიზანი დაკავშირებულია პროგრამის სწავლის შედეგებთან.

წინამდებარე პროგრამის მიზნებიდან გამომდინარე, ახალი სტანდარტის შესაბამისად ჩამოყალიბებულია ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სწავლის რვა (8) შედეგი. რომელიც შინაარსობრივად მოიცავს ცოდნისა და ინტელექტუალური უნარების ექვს პროგრესულ დონეს მოიცავს, რომელთა გამოყენებით შესაძლებელია სწავლის შედეგ(ებ)ის სირთულის განსაზღვრა და ასევე მათი შეფასება.

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება შედეგა ოთხი ეტაპისაგან:

- პროგრამის სწავლის შედეგების ჩამოყალიბება;
- კურიკულუმის ანალიზი, რათა დავრწმუნდეთ, რომ სტუდენტებს აქვთ შესაძლებლობა მიაღწიონ აღნიშნულ სწავლის შედეგებს;
- პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება;
- შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად.
-

პროგრამის სწავლის შედეგების ჩამოყალიბება

სწავლის შედეგი 1. ფუნდამენტური დარგობრივი ცოდნის შექმნა -დაუფლება ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით;

სწავლის შედეგი 2. სპეციალობის დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება ;

სწავლის შედეგი 3. პროგრამის ფარგლებში გამომუშავებული ტრანსფერული - სისტემური უნარების რეალურ გარემოში გამოყენების, სწავლისა და დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი ;

სწავლის შედეგი 4. პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრისა და პროექტების მართვის უნარი;

სწავლის შედეგი 5. კოგნიტური უნარები - დასკვნის , დაგეგმვა -ორგანიზების, ანალიზისა და სინთეზის, შეფასების, გარემოსთან მანიპულირების მეთოდოლოგიური უნარები;

სწავლის შედეგი 6 . ლინგვისტურ -საკომუნიკაციო უნარები;

სწავლის შედეგი 7. კომპიუტერულ-ტექნოლოგიური უნარები;

სწავლის შედეგი 8. სოციალური უნარები და ღირებულებები.

პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასება

სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების რუკა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაში წარმოდგენილი სწავლის შედეგების განსაზღვრა კურიკულუმის რუკით საშუალებას გვაძლევს შევავსოთ, თუ რომელი სასწავლო კურსებით, აქტივობებითა თუ კვლევითი კომპონენტებით ვითარდება სტუდენტებში პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგები. კურიკულუმის რუკა პროგრამაში წარმოდგენილია ახალი სტანდარტის მიხედვით, სადაც მითითებულია სამი ზრდადი რუბრიკა: **1(I) = გაცნობა, 2(P) = გაღრმავება, 3(M) = განმტკიცება** , რის საფუძველზეც ნათლად ჩანს თუ რა დონით ავითარებს ესა თუ ის სასწავლო კურსი პროგრამის სწავლის შედეგებს. პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეული კურსი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში.

სწავლის შედეგების რუკის დახმარებით პროგრამის სწავლის შედეგების შეფასებაში განსაზღვრულია თუ რამდენი სასწავლო კურსი ავითარებს პროგრამის თითოეულ სწავლის შედეგს. ძირითადი სასწავლო კურსების შეფასებამ **1(I) = გაცნობა, 2(P) = გაღრმავება, 3(M) = განმტკიცება** პრინციპით, აჩვენა, რომ სასწავლო კურსების ადეკვატური რაოდენობა მოდის სწავლის შედეგების განვითარებაზე. პროგრამაში არ არის ისეთი სავალდებულო სასწავლო კურსი, რომელიც პროგრამის არც ერთ სწავლის შედეგს არ ავითარებდეს . შეფასებიდან ჩანს, ისიც, რომ პროგრამაში არ არის ისეთი სწავლის შედეგი, რომელსაც არც ერთი სასწავლო კურსი ან/და სხვა აქტივობა არ ავითარებს. პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგი სამივე დონეზე ვითარდება.

ძირითადი სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების (კურიკულუმის რუკა)
 ფასდება სამი ზრდადი რუბრიკით: 1(I) = გაცნობა, 2(P) = გაღრმავება, 3(M) = განმტკიცება

სწავლის შედეგი		შედეგი 1	შედეგი 2.	შედეგი 3.	შედეგი 4.	შედეგი 5.	შედეგი 6.	შედეგი 7.	შედეგი 8.
№	სასწავლო კურსი	მისცეს საბაზისო დარგობრივი ცოდნა და ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულულებით	გამოუმუშავოს დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარები	შეძლოს ზოგადი / ტრანსფერული უნარების გამოუმუშავება და რეალურ გარემოში გამოყენება	დარგობრივი და პროფესიული ცოდნა-გამოცდილების განმტკიცება - მართვის უნარი	გამოუმუშავოს სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების და ფაქტობრივი მასალების ანალიზის საფუძველზე მონაცემების დამოუკიდებლად განზოგადების და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი,	გამოუმუშავოს სწავლისა და ცოდნის განახლების შეფასებისა და შემდგომი საჭიროებების დადგენის უნარი , ბიზნესის განვითარების ტენდენციების შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა;	შესძინოს კომუნიკაციური უნარები	.გამოუმუშავოს კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების და ნორმების გათვალისწინებით პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი.
	1	აკადემიური წერა	2	2	2	2	2	2	2

2	ინფორმაციული ტექნოლოგიები			2			2	2	
3	მეტყველების კულტურა	2	2		2	2			
4	უცხო ენა - ინგლისური B1.1	1		1			1	1	
5	-ინგლისური B1.2			2		2	2	2	
6	-ინგლისური B2.1			2		2	2	2	
7	-ინგლისური B2.2			2		2	2	2	
8	მათემატიკა 1	1	1	1		1	1	1	
9	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	1	1	1		1	1	1	
10	მათემატიკა 2	2	2	2		2	2	2	
11	ფინანსების საფუძვლები	1	1			1	1	1	
12	ბიზნესის საფუძვლები	1	1	1	1	1	1	1	1
13	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	2	2	2		2	2	2	
14	სტატისტიკა	1	1	1			1		
15	ბიზნესსა და ეკონომიკაში								
16	ბუღალტერიის საფუძვლები	1	1		1	1	1	1	
17	მენეჯმენტის საფუძვლები	2	2		2	2	2	2	2

18	მარკეტინგის საფუძვლები	2	2		2	2	2	2	2
19	საგადასახადო საქმე	2	2	2	2	2	2	2	
20	სადაზღვევო საქმე	2	2	2		2	2	2	
21	ბიზნეს სამართალი	2	2			2	2	2	2
22	საერთაშორისო ბიზნესი	2				2		2	2
23	ფინანსური მენეჯმენტი		3	3	3	3	3	3	
24	საბანკო საქმე	2	2	2		2	2	2	
25	აუდიტის საფუძვლები	2	2	2		2		2	2
26	ფინანსური ანგარიშგება	3	3			3	3	3	
27	ორგანიზაციის თეორია	2	2			2	2	2	2
28	ოპერაციული მენეჯმენტი	2	2	2		2		2	
29	პროექტების მართვა	3	3		3	3		3	3
30	საჯარო ფინანსები	1	1			1		1	
31	პერსონალის მართვა	3	3			3	3	3	3

32	ბიზნეს ინგლისური			3		3		3	3
33	ბიზნეს-დაგეგმვა სამეწარმეო საქმიანობაში	2	2	2	2	2	2	2	2
34	პრაქტიკა	3	3	3	3	3	3	3	3

შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად

წარმოდგენილ პროგრამაში შეფასების შედეგების გაანალიზება საშუალებას გვაძლევს უფრო ნათლად მოხდეს შედეგების სამიზნე ნიშნულებთან შედარება და იმის ანალიზი, თუ რამდენად მიაღწიეს სტუდენტებმა სწავლის შედეგებს იმ დონით, როგორც განსაზღვრავს პროგრამა, სწავლის შედეგების რუკისა და სტუდენტებთან უკუკავშირის გზით, პროგრამის სამიზნე ჯგუფის მიერ ანალიზის საფუძველზე განისაზღვრა პროგრამის ძლიერი და სუსტი მხარეები, ხოლო შეფასების შედეგების გამოყენება პროგრამის გასაუმჯობესებლად მიმდინარეობს ეტაპობრივად და გულისხმობს ადეკვატური ცვლილებების გატარებას სასწავლო კურს(ებ)ის შინაარსში, მის წინაპირობებში, სასწავლო კურსების თანმიმდევრობაში, კრედიტებში, სტუდენტთა საკონსულტაციო სერვისებში, პროგრამის სწავლის შედეგებში, შეფასების მექანიზმსა და ა.შ.

2. სწავლების მეთოდოლოგია და ორგანიზება, პროგრამის ათვისების შეფასების ადეკვატურობა

2.1. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული და ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს აღნიშნულ პროგრამაზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა დასაშვებია:

ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება; ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში; გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში; დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

2.2. საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

შპს „თბილისის დავით აღმაშენებლის სასწავლო უნივერსიტეტს“ , როგორც უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებას, მოქმედი კანონმდებლობის გათვალისწინებით, ჩამოყალიბებული აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დაგეგმვის, შემუშავებისა და განვითარების მეთოდოლოგია, რომელსაც ეყრდნობა საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოქმედი პროგრამების განხორციელებისას და ინიცირებული პროგრამის შემუშავებისას, მათ შორის, პროგრამის შინაარსის განსაზღვრისას.

პროგრამის მოცულობა, სასწავლო პროცესის ორგანიზება, სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) და პროგრამის სტრუქტურა:

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტზე და ემყარება საშუალო სტუდენტის აკადემიურ დატვირთვას, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების მისაღწევად. საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 4 სასწავლო წელს, 8 სემესტრს. საქართველოს კანონიდან „უმაღლესი განათლების შესახებ“ გამომდინარე, პროგრამის შესასრულებლად სტუდენტს ესაჭიროება 240 ECTS (1 კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო (საკონტაქტო), ასევე დამოუკიდებელ მუშაობას. ყველა სასწავლო კურსი ითვალისწინებს შუალედურ შეფასებებს, შუალედურ გამოცდებს, ყოველი სასწავლო კურსი სრულდება დასკვნითი შეფასებით/გამოცდით.

საკრედიტო სისტემის შესაბამისად, დაწესებულებაში სტუდენტის დატვირთვა ერთი აკადემიური წლის განმავლობაში 38/42 სასწავლო კვირა (შესაბამისად სემესტრში 19/21 სასწავლო კვირა, მათ შორის 15 კვირა ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა და ასე შემდეგ, მე-6, მე-12 კვირას შუალედური გამოცდები, მე-18 და მე-19 კვირას დასკვნითი გამოცდები, 20-21 კვირა-დამატებითი გამოცდები. (საჭიროების შემთხვევაში.) განმავლობაში მოიცავს საშუალოდ 60 კრედიტს, რაც შეესაბამება სასწავლო საქმიანობის 1500 ასტრონომიულ საათს, ხოლო ერთი კრედიტი მოიცავს სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 ასტრონომიული საათის განმავლობაში.

* შენიშვნა: სახელმწიფოს მიერ დადგენილ სადღესასწაულო დღეებში ან ლექტორის მიერ გაცდენილი საათები ექვემდებარება აღდგენას და ტარდება ინდივიდუალური გრაფიკით სასწავლო კურსის წამყვან პროფესორთან შეთანხმებით.

სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა, სასურველია დაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი. თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75 კრედიტისა.

კრედიტები სასწავლო კურსებზე გადანაწილებულია შემდეგი პრინციპით:

- საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები-35 კრედიტი; შვიდი 5 კრედიტიანი სასწავლო კურსი
- საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსებიდან-10 კრედიტი - ორი 5 კრედიტიანი სასწავლო კურსი
- სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 125 კრედიტი
- სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსებიდან -40 კრედიტი - რვა 5 კრედიტიანი სასწავლო კურსი
- პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი
- თავისუფალი სასწავლო კურსი/კურსები - 20 კრედიტი-ოთხი თავისუფალი 5 კრედიტიანი სასწავლო კურსი

საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა-ბიზნესის ადმინისტრირება
სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	სათეობი	სათეობის განაწილება					სასწავლო სემესტრები							
					საკონტაქტო საათები			სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
					ლექცია	აქტივობა (ჯგუფში)	შედეგადური გამოცდები/დასკვ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები-35 კრედიტი																	

1	აკადემიური წერა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74	X							
2	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74	X							
3	მეტყველების კულტურა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74	X							
4	უცხო ენა - ინგლისური 1 (B1.1)	ეროვნული გამოცდების შედეგები	5	125	-	45	6	51	74	X							
5	უცხო ენა - ინგლისური 2 (B1.2)	ინგლისური 1(B1.1)	5	125	-	45	6	51	74		X						
6	უცხო ენა - ინგლისური 3 (B2.1)	ინგლისური 2 (B1.2)	5	125	-	45	6	51	74			X					
7	უცხო ენა - ინგლისური 4 (B2.2)	ინგლისური 3 (B2.1)	5	125	-	45	6	51	74				X				

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები-10 კრედიტი

1	ცივილიზაციის ისტორია	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74		X						
2	საქართველოს ისტორია	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74		X						
3	კულტურული ანთროპოლოგია	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74		X						

4	პირველადი სამედიცინო დახმარების საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X					
5	საქმიანი ურთიერთობები და ეტიკეტი	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X					
6	კულტუროლოგია	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X					
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები 125 კრედიტი																	
1	მათემატიკა 1	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74	X							
2	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74	X							
3	მათემატიკა 2	მათემატიკა 1	5	125	15	30	6	51	74		X						
4	ფინანსების საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	4	100	15	30	6	51	49		X						
5	ბიზნესის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84		X						
6	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74		X						
7	სტატისტიკა ბიზნესსა და ეკონომიკაში	წინაპირობის გარეშე	4	100	15	30	6	51	49			X					
8	ბუღალტერიის საფუძვლები	მათემატიკა 2	5	125	15	30	6	51	74			X					
9	მენეჯმენტის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	6	150	30	30	6	66	84			X					

10	მარკეტინგის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74				X				
11	საგადასახადო საქმე	ბუღალტერიის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74				X				
12	სადაზღვევო საქმე	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74				X				
13	ბიზნეს სამართალი	ბიზნესის საფუძვლები	4	100	15	30	6	51	49					X			
14	საერთაშორისო ბიზნესი	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	30	30	6	66	84					X			
15	ფინანსური მენეჯმენტი	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X			
16	საბანკო საქმე	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X			
17	აუდიტის საფუძვლები	ბუღალტერიის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74						X		
18	ფინანსური ანგარიშგება	ბუღალტერიის საფუძვლები საგადასახადო საქმე	5	125	15	30	6	51	74						X		
19	ორგანიზაციის თეორია	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74						X		
20	პერსონალის მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74							X	
21	პროექტების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	30	30	6	66	84							X	
22	საჯარო ფინანსები	წინაპირობის გარეშე	4	100	15	30	6	51	49							X	
23	ბიზნეს ინგლისური	ინგლისური 4 (B2.2)	5	125	-	45	6	51	74							X	

	(დარგობრივი ინგლისური)																	
24	ოპერაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74									X
25	ბიზნეს დაგეგმვა სამეწარმეო საქმიანობაში	პროექტების მართვა	5	125	15	30	6	51	74									X

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - 40კრედიტი (85კრედიტიდან)
სტუდენტი ირჩევს: 4 დაჯგუფებული კურსიდან ორ კურსს- 5+5 კრედიტი , სამი დაჯგუფებული კურსებიდან ერთს კურსს - 5 კრედიტი და ორი დაჯგუფებული კურსიდან ერთკურსს - 5 კრედიტი

1	ინვესტიციების საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74				X					
2	ბიზნეს ეთიკა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74				X					
3	ეკონომიკური ანალიზი	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74				X					
4	კონფლიქტების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74				X					
5	მცირე ბიზნესის საფუძვლები	ბიზნესის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X				
6	საქართველოს ეკონომიკა	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X				
7	ფინანსური ბაზრები	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X				
8	ფინანსური რისკები	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74					X				

9	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74							X		
10	საერთაშორისო სავალუტო, საფინანსო და საკრედიტო რთობები	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74							X		
11	ტრანსნაციონალური კორპორაციის ფინანსები	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74							X		
12	საჯარო ადმინისტრირების საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74							X		
13	ეკონომეტრიკის საფუძვლები	მათემატიკა 2	5	125	15	30	6	51	74								X	
14	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	ბუღალტერიის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74								X	
15	მარკეტინგის მენეჯმენტი	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74								X	
16.	ოჯახის მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74									X
17	ინოვაციების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	6	51	74									X
პრაქტიკული კომპონენტი – 10 კრედიტი																		

1	პროფესიული პრაქტიკა	მინ.200კრედიტი ს შესრულება მ.შ. ყველა სპეციალობის სავალდებულო - 125 + 35; და არჩევითი კურსები - 40;	10	250	-	-	6	198	52										X
---	------------------------	--	----	-----	---	---	---	-----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

თავისუფალი კრედიტები -20 კრედიტი

	საუნივერსიტე ტო კურსებიდან ან მობილობით გადმოსული სტუდენტების მიერ გავლილი კურსებიდან 20 კრედიტის ფარგლებში	თითო კურსის საათების განაწილება და სემესტრები (5კრედიტიანი 4 კურსი. წინაპირობის გარეშე)	5	125	15	30	6	51	74			X			X	X	X	
	კრედიტების ჯამი სემესტრების მუხედვით		240							30	30	30	30	30	30	30	30	

სტუდენტს, თავისი არჩევანისა და სასწავლო გეგმის შესაბამისად, შეუძლია 20 თავისუფალი კრედიტის ფარგლებში აირჩიოს 5 კრედიტიანი 4 სასწავლო კურსი, როგორც ამავე საფეხურის სხვა პროგრამიდან ასევე ამ პროგრამით შეთავაზებული სპეციალობის არჩევითი იმ სასწავლო კურსებიდან, რომელის გავლაც არ არის პროგრამით ჩათვლილი სავალდებულოდ.

მოზილობით გადმოსულ სტუდენტების თავისუფალ კრედიტებში შეიძლება უღიარდეთ მათ მიერ სხვა უმაღლეს სასწავლებელში გავლილი კურსები.

2.3. სასწავლო კურსების სწავლა-სწავლება და შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისას პროფესორი სწავლების პროცესში იყენებს სხვადასხვა მეთოდს, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების დროს სასურველი შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი, კერძოდ:

ლექცია – სასწავლო კურსის სილაბუსით განსაზღვრული თემების განხილვა. სტუდენტებისადმი სისტემატურად და თანმიმდევრულად სასწავლო მასალის გადაცემა, განსახილველი თემის ან რაიმე საკითხის ახსნა-განმარტება. იგი აქტიურია, როცა იღებს დიალოგის სახეს, ხოლო პასიურია მონოლოგის ფორმით.

სამუშაო ჯგუფში მუშაობა /პრაქტიკული მეცადინეობა - სტუდენტების ჯგუფებად დაყოფა და დავალების მიცემა, რომელსაც შეასრულებენ ინდივიდუალურად და უზიარებენ ერთმანეთს ან ინაწილებენ დავალებას და შემდგომ ერთობლივად მუშაობენ; ხელს უწყობს გუნდური მუშაობის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, სხვისი მოსაზრების მოსმენას, გათვალისწინებას. ლექციაზე განხილული საკითხების განხილვა-გაცნობიერება, პრაქტიკული სახის მაგალითების განხილვა, ანალიზი და შეფასება.

სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა: სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის რაოდენობა, რომელიც მოიცავს ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობას, შესწავლას, გაცნობიერებას ყოველდღიური დავალების შესრულებისას, შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისთვის.

წერიტი სამუშაო - შუალედური და საბოლოო გამოცდები ტარდება წერიტი/ზეპირი ფორმით.

პრაქტიკა - პრაქტიკის მიზანია სტუდენტებში განავითაროს საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული ცოდნის კონკრეტულ სიტუაციაში გამოყენების პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, ხელი შეუწყოს სამუშაო გარემოში მათ ადაპტაციას.

პროფესიული პრაქტიკის მაღალორგანიზებულად წარმართვის მიზნით, უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ამოცანებია: სტუდენტთა განაწილება საწარმოებში/ორგანიზაციებში მათი დარგი/სპეციალობის შესაბამისად, პრაქტიკის პროცესის განხორციელება, რომელიც მიმართული იქნება სტუდენტების პროფესიულ დახელოვნებასა და შესაბამისი უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე. პროფესიული პრაქტიკა წარმოადგენს სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვან შემადგენელ ნაწილს. იგი ტარდება VIII სემესტრში. მისი მიზანია, ბაკალავრის თეორიული ცოდნის პრაქტიკულად განმტკიცება, ბიზნესის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შემუშავებისა და განსაზღვრის გამოცდილების შექმნა. პრაქტიკის ობიექტზე სტუდენტი ეცნობა სამუშაოს შინაარსს,

აგროვებს ფაქტიურ მასალას, ადგენს სქემებს, ეცნობა ინსტრუქციებს, დოკუმენტაციას, აყალიბებს საკუთარ მოსაზრებებს და კონკრეტულ წინადადებებს.

სტუდენტები ავსებენ პრაქტიკის დღიურს. დაცვა ხორციელდება სასწავლო უნივერსიტეტის სოციალურ მეცნიერებებთან და ბიზნესის ფაკულტეტზე. (დაცვაზე დასაშვებად სტუდენტებს უნდა ჰქონდეთ შევსებული დღიური ბეჭდით დამოწმებული, პრაქტიკის ობიექტიდან ხელმძღვანელის დახასიათება და პრაქტიკის ანგარიში).

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი - თეორიული მასალის ვერბალური პრეზენტაცია - დავალებით განსაზღვრული თემატიკის ფარგლებში სტუდენტის თეორიული ცოდნის შემოწმება.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი - ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - ლექტორი სტუდენტებთან ერთად განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს, სტუდენტები ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს და წარმოადგენენ თავის დასკვნას.

სავარჯიშოები/სიტუაციური ამოცანები - სხვადასხვა პრაქტიკული სავარჯიშოების შესრულება/ წარმოება;

პროექტის პრეზენტაცია - ერთჯერადი, მიზანმიმართული ღონისძიებების ერთობლიობა, რომლის განხორციელებაც მოითხოვს პროექტის დასაბუთებას, ანალიზს, რესურსებისა და საქმიანობის დაგეგმვას, პროექტის განხორციელების რისკების გათვალისწინებას, პროექტის ობიექტის ეფექტიანობის შეფასებას.

რეფერატი- მოსამზადებლად სტუდენტს დასჭირდება დამატებითი ლიტერატურის მოძიება, დამუშავება და წერილობითი სახით ჩამოყალიბება. ეს განუვითარებს მას სამეცნიერო ლიტერატურაზე მუშაობის, მისთვის საჭირო ინფორმაციის მოძიების, ლოგიკურად ჩამოყალიბებული თემის წერისა და მისი ეფექტური ფორმით პრეზენტაციის უნარს.

შემოქმედებითი/პრაქტიკული სახის პროექტი- ბიზნეს -გეგმა - ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე მცირე ფორმატის სასწავლო-შემოქმედებითი სამუშაოს ჩატარება და წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ცოდნის პრაქტიკული გაღრმავება. სტუდენტი ავასებს, აანალიზებს, მსჯელობს, ასაბუთებს და იყენებს ცოდნას ;

ქვიზი - წერილობითი ნამუშევარი, რომელიც მოიცავს განვლილი მასალის ფარგლებში კონკრეტული შემთხვევების შეფასებასა და ცოდნისა ინტეგრირების უნარის შემოწმებას.

დისკუსია/დებატები - დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ამასთან, უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

სწავლების ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ;

სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;

როლური და სიტუაციური თამაშები – მიეკუთვნება თამაშების ტიპის მეთოდებს, რომლებიც მოიცავენ საქმიან (როლურ) თამაშებს, დიდაქტიკურ ანუ სასწავლო თამაშებს, სათამაშო სიტუაციებს (სიტუაციურ თამაშებს), სათამაშო ხერხებსა და პროცედურებს. წინასწარ შემუშავებული სცენარის მიხედვით განხორციელებული თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედონ საკითხს. იგი ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, ეს თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

დემონსტრირების მეთოდი – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობა - სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფა და მათთვის დავალების მიცემა. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება, რაც უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას მუშაობის პროცესში.

პრეზენტაცია - ნამუშევარის ეფექტური ფორმით წარდგენა აუდიტორიისათვის.

უცხო ენის სწავლების პროცესში ასევე გამოიყენება :

კომუნიკაციური სწავლების მეთოდი, რომელიც წარმოადგენს სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და აერთიანებს ამ მიმართულებით ეფექტურ მრავალ სხვა მეთოდს, რომლებიც ასევე აქტიურად გამოიყენება ჩვენი სასწავლო კურსის სწავლებისას.

წყვილური მუშაობა (pairwork) -ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა წყვილებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. წყვილები ერთობლივად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ დანარჩენ წევრებს. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

სწავლა სწავლებით — ამ შემთხვევაში პედაგოგი გვევლინება უფრო კოორდინატორად, ვიდრე მასწავლებლად, რადგან სტუდენტები თვითონ ასწავლიან ერთმანეთს დამოუკიდებლად. შესაბამისად ეს მეთოდი განიხილება როგორც კომუნიკაციური სწავლების ნაწილი.

აუდიო-ვიზუალური მეთოდი-ლექცია/პრაქტიკულ მეცადონეობებზე გამოიყენება ინფორმაციული ტექნოლოგიები, სლაიდები, პრეზენტაციები, სტუდენტები პასუხობენ კითხვებზე; ორჯერ მეორდება იგივე პროცესი, ლექტორი ამახვილებს ყურადღებას საკვანძო სიტყვებზე, ხდება მათი ამოწერა დემონსტრირების მეთოდით დაფაზე.

გრამატიკულ-მთარგმნელობითი მეთოდი- რომლის მთავარი მიზანია წერიტი თარგმანისა და კითხვის სწავლა. გარკვეული გრამატიკული წესების ათვისებისათვის გამოიყენება სპეციალური ტექსტები და მიმდინარეობს მუშაობა ამ ტექსტებზე-სიტყვების დამახსოვრება, ორთოგრაფიისა და გრამატიკის შესწავლა.

შენიშვნა: სწავლის შედეგების ზემოთ დასახელებული მეთოდები და ასევე სხვა მეთოდები (ზემოდასახელებული კომპონენტების არჩევანი) ყოველი ცალკეული სასწავლო კურსისთვის ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი განსაზღვრავს ინდივიდუალურად.

2.4.სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას და სასწავლო კუსების სწავლებისას სტუდენტების თითოეულ სასწავლო კურსში (საგანში) მოსწრება ფასდება ევროპული 100 ქულიანი შეფასების სისტემით:

შეფასების სისტემა უშვებს

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91-100 ქულა ;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70ქულა;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60ქულა.

ბ)ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება ;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასებაა 100 ქულა, რომელიც უტოლდება საბოლოო შეფასების 100%-ს.

სტუდენტის სემესტრული შეფასებისას მხედველობაში უნდა იქნას მიღებული სტუდენტის მუშაობის ხარისხის ამსახველი სხვადასხვა კომპონენტები. თითოეულ მათგანს მინიჭებული აქვს ქულების გარკვეული რაოდენობა, კერძოდ,

-შუალედურ სემესტრულ შეფასებას (მაქსიმუმ 60 ქულა; მინიმუმ 19 ქულა), დასკვნით გამოცდაზე დაშვების წინაპირობა - შუალედური სემესტრული შეფასება (60 ქულა) შედგება;

ა) I და II შუალედური გამოცდა – ფასდება მაქსიმუმ 30 (15+15) ,ტარდება წერიითი/ზეპირი ან კომბინირებული ფორმით მე-6 და მე-12 კვირას.

ბ) სხვა აქტივობები - 30 ქულა (მასალის ვერბალური პრეზენტაცია, შემთხვევის ანალიზი (Case study), ჯგუფური მუშაობა, დებატებში მონაწილეობა, პრეზენტაცია, რეფერატების მომზადება, და სხვ.) აღნიშნულ კომპონენტებზე გათვალისწინებული ჯამური 30 ქულა. ლექტორს შეუძლია გადაანაწილოს შეხედულების მიხედვით აქტივობა -სამუშაო ჯგუფში მუშაობა/სემინარული/პრაქტიკული მეცადინეობა, რეფერატის მომზადება პრეზენტაცია, ქვიზი,დისკუსია და სხვ. (დაკონკრეტებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში) გამოცდაზე დასაშვებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს არა ნაკლებ 19 ქულა.

-დასკვნით გამოცდის მაქსიმალური შეფასებაა – 40 ქულა; მინიმალური , გადასალახი ბარიერი 13 ქულა).

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში (FX)-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე დასკვნითი გამოცდის შედეგის გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის გავლის შემდეგ.

3. სტუდენტთა მიღწევები, მათთან ინდივიდუალური მუშაობა

სტუდენტთა საკონსულტაციო მომსახურებით სტუდენტი იღებს თავისი პროფილის განსაზღვრის, სასწავლო პროცესის დაგეგმვისა და მიღწევების გასაუმჯობესებლად აუცილებელ ინფორმაციას, კონსულტაციასა და დახმარებას. სტუდენტთა ადმინისტრაციული მხარდაჭერის მექანიზმებია: სტუდენტთა სოციალური პროექტების მხარდაჭერა, სტიპენდია, სტუდენტთა კონფერენციის ადგილზე დაფინანსება, სპორტული და კულტურული ღონისძიებების კერძოდ: ფაკულტეტის დეკანატი, საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი, პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, უზრუნველყოფენ სტუდენტების ინფორმირებულობას.

დასაქმების სფერო:

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისა და შესაბამისი კვალიფიკაციის მიღების შემდგომ, ბაკალავრს შეუძლია სახელმწიფო, ან კერძო სექტორში დაიკავოს ქვედა, შუალედურ ან მაღალ რგოლში "სპეციალისტის" თანამდებობა და თავისი კომპეტენციის ფარგლებში განახორციელოს პროფესიული საქმიანობა - საფინანსო, საბანკო და სადაზღვევო სფეროს კომპანიებში, აგრეთვე, საპენსიო ფონდებში, საინვესტიციო და აუდიტორულ ფირმებში, საბაჟო,

საგადასახადო სისტემის რგოლებში, , იმ პოზიციებზე სადაც ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მოთხოვნაა. საბაზრო ეკონომიკამ , სამეწარმეო და ბიზნეს სფეროების ამოქმედებით, ათასობით ადამიანის დასაქმება გამოიწვია. შესაბამისად, გაჩნდა და ყოველდღიურად იზრდება ბიზნესის სფეროსათვის კვალიფიციური მენეჯერების მომზადების მოთხოვნა. ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალისტებზე დიდი მოთხოვნაა საერთაშორისო ეკონომიკურ ორგანიზაციებში, კორპორაციებსა და კონსალტინგურ ცენტრებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლესი აკადემიური განათლების მეორე საფეხურზე -მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.

4. სწავლების რესურსებით უზრუნველყოფა

4.1.ადამიანური რესურსი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა განხორციელდება თბილისის დავით აღმაშენებლის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტში, რომელიც უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური პედაგოგიური კადრებით. სასწავლო პროცესს უძღვებიან შესაბამისი პროფილის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტები – მეცნიერებათა და აკადემიური დოქტორები, პროფესორები, რომელთაც აქვთ პროფესიული საქმიანობის გამოცდილება და ეწევიან ინტენსიურ სამეცნიერო-კვლევით მოღვაწეობას.

პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური რესურსი:

ინფორმაცია ადამიანური რესურსის შესახებ

№	სასწავლო კურსის დასახელება	სახელი და გვარი	სტატუსი(აკადემიური თანამდებობა/მოწვეული
1.	აკადემიური წერა	ნანა ნიკოლაძე ელისო ლაკვეხელიანი	ასოცირებული პროფესორი ასოცირებული პროფესორი
2.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	ნიკოლოზ ბჟალავა	მოწვეული სპეციალისტი
3	საქართველოს ისტორია	გიორგი კიკნაძე	მოწვეული სპეციალისტი

4	უცხო ენა -ინგლისური 1 (B1.1)	თამარი პეტრიაშვილი ნელი გოჩიაშვილი	პროფესორი მოწვეული სპეციალისტი
5	უცხო ენა - ინგლისური 2 (B1.2)	თამარი პეტრიაშვილი სალომე ბენიძე	პროფესორი მოწვეული სპეციალისტი
6	უცხო ენა ინგლისური 3 (B2.1)	ნონა ყველაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
7	უცხო ენა ინგლისური 4 (B2.2)	ნონა ყველაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
8	ცივილიზაციის ისტორია	გიორგი კიკნაძე	მოწვეული სპეციალისტი
9	მეტყველების კულტურა	ნანა ნიკოლაძე	ასოცირებული პროფესორი
10	კულტურული ანთროპოლოგია	ნანა ჩიკვილაძე	ასოცირებული პროფესორი
11	პირველადი სამედიცინო დახმარება	სერგო ციცხვაია	ასოცირებული პროფესორი
12	საქმიანი ურთიერთობები და ეტიკეტი	ელისო ლაკვეხელიანი	ასოცირებული პროფესორი
13	კულტუროლოგია	ნანა ჩიკვილაძე	ასოცირებული პროფესორი
14	მათემატიკა 1	ზურაბ თედიაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
15	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	აიდა ქიტაშვილი- კვაჭანტირაძე ზურაბ ჯორბენაძე	პროფესორი მოწვეული სპეციალისტი
16	მათემატიკა 2	ზურაბ თედიაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
17	ფინანსების საფუძვლები	აიდა ქიტაშვილი- კვაჭანტირაძე	პროფესორი
18	ბიზნესის საფუძვლები	ვახტანგ დათაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი

19	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე	პროფესორი
20	სტატისტიკა ბიზნესსა და ეკონომიკაში	მედეა პავლიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი.
21	ბუღალტერიის საფუძვლები	სოფიო ბლიაძე	ასოცირებული პროფესორი
22	მენეჯმენტის საფუძვლები	ვახტანგ დათაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
23	მარკეტინგის საფუძვლები	მურმან ბლიაძე აკაკი მურადიშვილი	პროფესორი ასისტენტ-პროფესორი
24	საგადასახადო საქმე	მურმან ბლიაძე გულნარა იმედაშვილი	პროფესორი პროფესორი
25	სადაზღვევო საქმე	მედეა პავლიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
26	ბიზნეს სამართალი	რევაზ ცინცაძე ავთანდილ კახნიაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი ასოცირებული პროფესორი
27	საერთაშორისო ბიზნესი	ლელა მენაბდიშვილი	პროფესორი
28	ფინანსური მენეჯმენტი	ვახტანგ დათაშვილი მედეა პავლიაშვილი	პროფესორი ასოცირებული პროფესორი
29	საბანკო საქმე	გულნარა იმედაშვილი მურმან ბლიაძე	პროფესორი პროფესორი
30	აუდიტის საფუძვლები	სოფო ბლიაძე	ასოცირებული პროფესორი
31	ფინანსური ანგარიშგება	სოფიო ბლიაძე მედეა პავლიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი ასოცირებული პროფესორი
32	ორგანიზაციის თეორია	ლელა მენაბდიშვილი	პროფესორი
33	ოპერაციული მენეჯმენტი	ნინო ჩიკვილაძე	მოწვეული სპეციალისტი
34	პროექტების მართვა	ალექსი ნონიაძე	პროფესორი
35	საჯარო ფინანსები	ნაირა ტაბატაძე	ასოცირებული პროფესორი

36	პერსონალის მართვა	აიდა ქიტაშვილი - კვაჭანტირაძე	პროფესორი
37	ინვესტიციების საფუძვლები	ვახტანგ დათაშვილი	მოწვეული სპეციალისტი
38	ბიზნეს ეთიკა	ელისო ლაკვეხელიანი	ასოცირებული პროფესორი
39	ეკონომიკური ანალიზი	აიდა ქიტაშვილი კვაჭანტირაძე	პროფესორი
40	მცირე ბიზნესის საფუძვლები	მურმან ბლიაძე ომარ გოცაძე	პროფესორი მოწვეული სპეციალისტი
41	კონფლიქტების მართვა	თინათინ ზალდასტანიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
42	საქართველოს ეკონომიკა	მარინა ბაღათურია	მოწვეული სპეციალისტი
43	ინოვაციების მენეჯმენტი	ალექსი ნონიაძე	პროფესორი
44	ფინანსური ბაზრები	მურმან ბლიაძე	პროფესორი
45	ფინანსური რისკები	ნაირა ტაბატაძე	მოწვეული სპეციალისტი
46	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	ალექსანდრე ნონიაძე	პროფესორი
47	საერთაშორისო სავალუტო, საფინანსო და საკრედიტო ურთიერთობები	ნაირა ტაბატაძე	ასოცირებული პროფესორი
48	ტრანსნაციონალური კორპორაციის ფინანსები	აიდა ქიტაშვილი- კვაჭანტირაძე	პროფესორი
49	საჯარო ადმინისტრირების საფუძვლები	ნაირა ტაბატაძე	ასოცირებული პროფესორი

50	ეკონომეტრიკის საფუძვლები	თამარ ბერიძე	მოწვეული სპეციალისტი
51	მარკეტინგის მენეჯმენტი	აიდა ქიტაშვილი- კვაჭანტირაძე	პროფესორი
52	ბულალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	სოფო ბლიაძე	ასოცირებული პროფესორი
53	ოჯახის მენეჯმენტი	ლელა მენაბდიშვილი	პროფესორი
54	ბიზნეს ინგლისური	ეკატერინე მარუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
55	ბიზნეს-დაგეგმვა სამეწარმეო საქმიანობაში	აიდა ქიტაშვილი- კვაჭანტირაძე	პროფესორი
56	პროფესიული პრაქტიკა	მარინა ბალათურია	მოწვეული სპეციალისტი

4.2. საბაკალავრო პროგრამის განხორციელების მატერიალური რესურსი:

საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული დისციპლინების სწავლების პროცესი უზრუნველყოფილია სასწავლო უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის აუცილებელი ფართით, სასწავლო-მეთოდური ლიტერატურით, სილაბუსებით, ძირითადი და დამხმარე ლიტერატურით; დამატებითი საინფორმაციო წყაროებით; გამოყენებულია აგრეთვე პრაქტიკული მუშაობისათვის განკუთვნილი თანამედროვე ტექნიკური აღჭურვილობა და უახლესი კომპიუტერული ტექნიკა. სტუდენტი მუშაობის პროცესში ისარგებლებს თბილისის დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკით, საქართველოს პარლამენტის ეროვნული ბიბლიოთეკით, სასწავლო უნივერსიტეტი ჩართულია პროექტში ელექტრონული ინფორმაცია ბიბლიოთეკებისათვის -eIFL კერძოდ ,უფლებამოსილია გამოიყენოს შემდეგი ელექტრონული რესურსები:

- EBSCOHost (search.epnet.com)

- BioOne (www.bioone.org)
- IMF eLibrary (www.elibrary.imf.org)

სასწავლო უნივერსიტეტს შეძენილი აქვს სამეცნიერო-ტექნიკური პროდუქცია სამართლებრივ-საინფორმაციო კომპიუტერული სისტემა „კოდექს-R3” მონაცემთა ბაზის სახით, რომლითაც სარგებლობენ როგორც სტუდენტები და პროფესორ-მასწავლებლები, ასევე ადმინისტრაცია.

პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებული პროფესიული პრაქტიკის გავლა უზრუნველყოფილია შესაბამისი პროფილის პრაქტიკის ობიექტებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებით. პროგრამაში ჩართული პოტენციური დამსაქმებლების ჩამონათვალი:

ჯი პი აი ჰოლდინგი

შპს თრეველონი

შპს “საერთაშორისო სტომატოლოგის ცენტრი აისო”

შპს"გალაქსი კონსტრაქშენ

შპს"MTRADE"

შპს"ნიუ ენიჯინირინგ"

4.3. პროგრამის/ფაკულტეტის/სკოლის ბიუჯეტი და პროგრამის ფინანსური მდგრადობა

საგანმანათლებლო პროგრამის სრულყოფილად განხორციელებისა და სტუდენტთა პრაქტიკული და სამეცნიერო საქმიანობის მხარდაჭერის მიზნით მას ფინანსურად უზრუნველყოფს სასწავლო უნივერსიტეტის ბიუჯეტი, რომელიც მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსების განახლებაზე, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის პროგრამის შესაბამისი უახლესი ლიტერატურით შევსებაზე, სტუდენტთა გაცვლით პროგრამებზე, სამეცნიერო ჟურნალების გამოცემასა და პროფესორთა და სტუდენტთა სამეცნიერო ნაშრომების დაბეჭდვაზე, ყოველწლიური საუნივერსიტეტო სამეცნიერო კონფერენციის ჩატარებასა და მასალების გამოქვეყნებაზე.

5. სწავლების ხარისხის განვითარების შესაძლებლობები

5.1. შიდა და გარე შეფასება, რომელიც გამოყენებულია საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევის გასაუმჯობესებლად

სასწავლო პროცესისა და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის შიდა შეფასების, შესაძლო ხარვეზების, სტანდარტებთან შეუსაბამობის გამოვლენის მიზნით, თბილისის დავით აღმაშენებლის სასწავლო უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურს დაეგმილი აქვს საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი მონიტორინგი, რაც გულისხმობს როგორც სტუდენტების, ასევე პროფესორ-მასწავლებელთა გამოკითხვას. შედეგების ანალიზის საფუძველზე განისაზღვრება განვითარების გზები, მოლოდინები, პროგრამის განხორციელებასთან დაკავშირებული რისკები და სხვ. ხარვეზების აღმოჩენის შემთხვევაში, უმაღლესი განათლების ფაკულტეტის საბჭო, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური ახდენენ ადექვატურ რეაგირებას.

განმახორციელებელი დაწესებულებისა და პროგრამის სამიზნე ჯგუფის მიერ პროგრამის შეფასება გვაძლევს საშუალებას დავასკვნათ:

- საბაზრო მოთხოვნიდან გამომდინარე , ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამებზე სპეციალისტთა მომზადება აქტუალურია;
- საქართველოს ეკონომიკური განვითარების ვექტორი არამდგრადია და გლობალიზაციის ფონზე ინტეგრირებულია ევროპულ და მსოფლიო ეკონომიკურ სივრცეში. ეს გამოწვევა ზრდის მოთხოვნას ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალისტებზე , როგორც საერთაშორისო ისე ადგილობრივი ორგანიზაციების მხრიდან;
- უმაღლესი განათლების ბაზრის კონიუნქტურული კვლევები ნათელი მაგალითია იმისა, რომ ბიზნესის ადმინისტრირება ერთ-ერთ ყველაზე მოთხოვნადი მიმართულებაა კვლავაც. საერთო მაკროეკონომიკური პრობლემების ფონზე, როდესაც გადახდისუნარიანი მოთხოვნა თითქმის ყველა საბაზრო სეგმენტზე მცირდება . თბილისის დავით აღმაშენებლის სასწავლო უნივერსიტეტი სთავაზობს ბაზარს, განსაკუთრებით მის საშუალო ან/და დაბალშემოსავლიან სეგმენტს, ბიზნესის ადმინისტრირების კონკურენტუნარიან საბაკალავრო პროგრამას, შედარებით შეღავათიან ფასად, ანუ საგანმანათლებლო მომსახურებას, რომლის ხარისხიც ფასზე მაღალია;

შპს თბილისის დავით აღმაშენებლის სასწავლო უნივერსიტეტი ორიენტირებულია რეალური და მიღწევადი მიზნების დასახვარეალიზაციაზე;

პროგრამის ძლიერი მხარეები

პროგრამის შემუშავებაში ჩართული დამსაქმებლები და მაღალკვალიფიციური აკადემიური და მოწვეული პერსონალი, შესაბამისი კვალიფიკაციის სპეციალისტები;

სტუდენტური თვითმმართველობის აქტიური ჩართულობა სწავლა-სწავლების პროცესში ;
საბაკალავრო პროგრამის შესაბამისობა აკრედიტაციის განახლებულ სტანდარტებთან ;
საბაკალავრო პროგრამის გამართული სტრუქტურა;
სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების შესატყვისობა;
თავისუფალი კრედიტები;
პროგრამის სტრუქტურის ფართო სპექტრი, რომელიც სტუდენტს საშუალებას აძლევს მისი სურვილის მიხედვით აირჩიოს სასწავლო კურსი;
ხარისხის უზრუნველყოფის მოქნილი სისტემა;
პროფილური სტრუქტურული ერთეული“ ეკონომიკური კვლევის ცენტრი“, რომელიც იძლევა პრაქტიკული უნარების გადმავების შესაძლებლობას;
სასწავლო პროცესის განვითარებისთვის გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმები / ხელშეკრულებები;
სასწავლო კამპუსების მოსახერხებელი ადგილმდებარეობა;
მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა: სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, საპროფესორო, აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე, საკონფერენციო დარბაზი, უახლესი დარგობრივი ლიტერატურით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა, ინტერნეტში და საბიბლიოთეკო ქსელში ჩართული კომპიუტერული კლასი;
პროგრამის განხორციელებისას სწავლების თანამედროვე და აქტიური მეთოდების გამოყენება.

პროგრამის სუსტი მხარეები

უცხოურ სასწავლებლებთან გაცვლითი პროგრამების ნაკლებობა;
სტუდენტთა მცირე კონტინგენტი;

გარემო შესაძლებლობები

პოტენციურ დამსაქმებელთა აქტიური ჩართვა კურსდამთავრებულთა შრომით მოწყობაში;
საერთაშორისო საგანმანათლებლო პროგრამებში ჩართვის შესაძლებლობები;
უნივერსიტეტის სტრუქტურული ერთეულების, კვლევითი ცენტრების აქტიურ ფაზაში გადასვლა;
უცხოელი მეცნიერების მოწვევა სასწავლო პროცესში მონაწილეობის მიზნით;
უნივერსიტეტის მართვის ავტომატიზებული სისტემის დანერგვა;
პრაქტიკის ობიექტებთან მჭიდრო თანამშრომლობის გაძლიერება და დამსაქმებელთა ჩართულობის გაძლიერება პროგრამების გაუმჯობესებაში;
სასწავლო-სამეცნიერო კონფერენციებსა და ტრენინგებში პროფესორ მასწავლებელთა და სტუდენტთა მონაწილეობის გაზრდა;

ახალგაზრდა მეცნიერების მოზიდვა;

პროგრამის ბიუჯეტის გაზრდა დამატებითი გარე ფინანსური რესურსების მოძიებით, პროექტებით .

მისალოდნელი საფრთხეები

ბიზნეს ადმინისტრირების სპეციალობის მხრივ მაღალი კონკურენცია საგანმანათლებლო ბაზარზე;

დამსაქმებელთა მხრიდან მკაცრი მოთხოვნები;

სტუდენტთა და აკადემიური პერსონალის საერთაშორისო გაცვლით პროგრამებში ჩართულობის პრობლემები ;

სოციალური და ეკონომიკური მდგომარეობის გაუარესება ქვეყანაში;

სტუდენტთა კონტინგენტის შემცირებული რაოდენობა დაბალი გადახდისუნარიანობის გამო;

ქვეყნის მაკროეკონომიკური საქმიანი ციკლის არასტაბილურობა და ეკონომიკური რყევების თანმდევი მოვლენები.

წარმოდგენილი მოდიფიცირებული პროგრამა არის უფრო მოქნილი და მობილური. მასში გათვალისწინებულია სტუდენტის გადმოსვლისას ყველა ის პრობლემები, რა შეიძლება განპირობებული იყოს დამატებითი კრედიტების წარმოქმნით, სხვადასხვა უნივერსიტეტების მოქმედი პროგრამების კურსების არ აღიარებიდან გამომდინარე. წარმოდგენილ პროგრამაში გათვალისწინებულია, თავისუფალი 20 კრედიტის არჩევის შესაძლებლობა, რაც საშუალებას აძლევს სტუდენტს მობილობის დროს მაქსიმალურად უღიარდეს სხვა უმაღლეს სასწავლებლებში გავლილი კურსები.

პროგრამის ხელმძღვანელები: აიდა ქიტაშვილი-კვაჭანტირაძე

გულნარა იმედაშვილი

ფაკულტეტის დეკანი

გულნარა იმედაშვილი

მოდიფიცირებულია: რექტორის 2019 წლის 28 მაისის № 076/01/5 ბრძანებით

შეთანხმებულია:

ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსთან

პროფ. დავით გუბელაძე.

