

დამტკიცებულია:

რექტორის 2016 წლის 29 თებერვლის

№ 03/6 ბრძანებით



სამაგისტრო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

სოციალურ მეცნიერებათა და ბიზნესის ფაკულტეტი

თბილისი

2016

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის აღწერა

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა (მეორე საფეხური)

მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება (02);

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება;

კვალიფიკაცია / მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი **Master of Business Administration; (MBA)**

პროგრამის მოცულობა: 120 კრედიტი;

სწავლის ხანგრძლივობა: 2 სასწავლო წელი; 4 სემესტრი;

სწავლების ენა: ქართული;

პროგრამის ხელმძღვანელები: ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი ციალა ლომია
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი მაია ბენია

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა შესაბამისობაშია სასწავლო უნივერსიტეტის მისიასთან - უმაღლესი განათლება მაღალკვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება. პროგრამა უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით თეორიულ და კვლევაზე დაფუძნებულ ღრმა და სისტემურ ცოდნის მიწოდებას, ბიზნეს ორგანიზაციების საქმიანობის ანალიზის, სტრატეგიული დაგეგმვისა და ეფექტური მართვის, რისკების ანალიზისა და მათი პრევენციის უნარების გამომუშავებას. შესაბამისად, პროგრამის მიზანია XXI საუკუნის ბიზნესის სფეროს მენეჯერთა მომზადება, რომელიც მყარი გარანტიაა ქვეყნისთვის ეკონომიკური თავალსაზრისით. ამ მიზნის შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამაში "ბიზნესის ადმინისტრირება" სწავლების ძირითადი მიზნები და ამოცანები შემდეგია: მომზადდეს შრომით ბაზარზე კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტი, რომელსაც ექნება ლოკალიზაციის პროცესების ღრმა და სისტემური ცოდნა. აგრეთვე, დაეუფლოს ბიზნესში მისი ფუნქციონალური სფეროების თავისებურებებს, ბიზნესის თეორიებს, კანონზომიერებებსა და განვითარების ტენდენციებს, საერთაშორისო ბიზნესის ფორმებსა და რეგულირების მეთოდებს, საერთაშორისო მარკეტინგს და სხვა აქტუალურ საკითხებს. ყოველივე ეს სტუდენტს მისცემს აღნიშნული სფეროს ღრმა და სისტემურ ცოდნას, რაც მას დაეხმარება ახალი ორიგინალური იდეების შემუშავებასა და ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზების გაცნობიერებაში.

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამის აქტუალობას განაპირობებს მსოფლიო ეკონომიკაში საქართველოს ინტეგრაციის აუცილებლობა და საქართველოში საბაზრო ეკონომიკის ინსტიტუტების შექმნა, მსოფლიო ეკონომიკის განვითარების ტენდენციები და გლობალიზაციის პროცესები, საქართველოში ბიზნეს-პროცესების გაძლიერება და მათი ინტერნაციონალიზაცია, საქართველოს ეკონომიკის წინსვლა და საზოგადოებრივი ცხოვრების ხარისხის ამაღლების ხელშეწყობის აუცილებლობა, რომელიც ხელს შეუწყობს ეროვნული ბიზნეს სფეროსა და ეკონომიკის სწრაფ განვითარებას და, აქედან გამომდინარე, საერთაშორისო ბიზნესის სფეროსთან მეტად დაახლოებასა და საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობების ხელშეწყობას. ბიზნესის წინაშე არსებული გამოწვევები და ამ პროცესებში ბიზნესის ადმინისტრირების გაზრდილი როლი, თავის მხრივ, განაპირობებს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადების აუცილებლობას, რომელიც შეძლებს ბიზნესის მენეჯმენტის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით ბიზნესის წარმატებულ მართვას, ბიზნეს-პროცესების თავისებურებების გათვალისწინებას და კომერციული საქმიანობის ოპტიმიზაციას სწორი მენეჯერული გადაწყვეტილების შედეგად, წარმატებულ საზოგადოებრივ და პროფესიულ საქმიანობას სხვადასხვა ტიპის ბიზნეს ორგანიზაციებში.

აღნიშნული მიზნის განხორციელებისთვის პროგრამა ითვალისწინებს:

- პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსების შესწავლას;
- არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლას;
- სამაგისტრო კვლევის პროექტს
- სამაგისტრო ნაშრომის თეორიულ -ექსპერიმენტალური კვლევას
- სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებას.
- პრაქტიკა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე ან შიდა/გარე მობილობის საფუძველზე ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად. სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების დამატებითი პირობებია: გასაუბრება სპეციალობაში და გამოცდა უცხოურ ენაში - ინგლისური (B2 დონე).

- ინგლისური ენის ფლობის კომპეტენციის დონის დადასტურება შესაძლებელია კემბრიჯის უნივერსიტეტის ინგლისური ენის გამოცდის (FCE), ინგლისური ენის საერთაშორისო გამოცდის (IELTS – 5,5-6,5) ან ტოიფელის (TOEFL PBT - 567-636) შესაბამისი დონის

დამადასტურებელი სერტიფიკატით, შესაბამისი ენობრივი დონის ფლობის დამადასტურებელი სერტიფიკატის წარმოდგენის შემთხვევაში, მაგისტრანტობის კანდიდატი თავისუფლდება ინგლისურ ენაში საუნივერსიტეტო გამოცდის ჩაბარების ვალდებულებისაგან. მაგისტრანტობის კანდიდატი, ასევე, თავისუფლდება ინგლისურ ენაში მისაღები გამოცდის ჩაბარებისგან, თუ მას გავლილი აქვს ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამა, ან მინიმუმ ერთი ან ორი სემესტრი (საქართველოში ან უცხოეთში).

საგანმანათლებლო დაწესებულებაში სწავლა საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია:

მაგისტრანტობის კანდიდატებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს შესაბამისი უმაღლესი განათლების აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი დოკუმენტი;

უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში;

საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში.

პროგრამის სწავლების შედეგები

სამაგისტრო პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის (მაგისტრატურის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას:

ცოდნა და გაცნობიერება
კურსდამთავრებულმა იცის:

- ღრმა და სისტემურ დონეზე გლობალური ბიზნეს სუბიექტების და მათი ბიზნეს-ინტერესების განსაზღვრა; გლობალური ბიზნესის წარმართვისას ურთიერთობების კონტრაგენტების - სოციალური, კულტურული, ეკონომიკური, გეოგრაფიული, პოლიტიკური და სამართლებრივი სპეციფიკის გაცნობიერება, ანალიზისა და საერთაშორისო სტრატეგიული მენეჯმენტის ტექნოლოგიები.

- ღრმა და სისტემურ დონეზე სტრატეგიულ მენეჯმენტში გრძელვადიანი კონკურენტული სტრატეგიების შემუშავების პრინციპები, შეფასების მექანიზმები და პრინციპები, რომლის საფუძველზეც გააცნობიერებს სტრატეგიულ მენეჯმენტში ცალკეული პრობლემის გადაჭრის მართვის ახალ, ორიგინალურ გზებს.
- ღრმა და სისტემურ დონეზე რისკის სახეები, ეკონომიკური რისკები და მათი კლასიფიკაცია, ინოვაციური მეწარმეობა და მისი რისკები, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მოქმედი გარეშე და შიდა რისკ-ფაქტორები, რისკების გამოვლენის მეთოდები და გაკოტრების პროგნოზირება; კურსდამთავრებულს გააცნობიერებული აქვს ბიზნეს-ერთეულის საქმიანობაში სხვადასხვა სახის რისკებთან დაკავშირებული ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზები.
- ღრმა და სისტემურ დონეზე ორგანიზაციული ქცევის მეცნიერული საფუძვლები და კანონზომიერებები, ორგანიზაციული ქცევის მექანიზმები, პერსონალის მოტივაცია, ინდივიდუალური ქცევა, გუნდური მუშაობა, ორგანიზაციული კულტურის ფორმირება და შენარჩუნება, კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების წარმართვა, ცვლილებების და ინოვაციების მართვა და ა.შ. ყოველივე ეს კურსდამთავრებულს აძლევს ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას და აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.
- სიღმისეულ დონეზე მარკეტინგის სპეციფიკა გლობალურ პირობებში, მარკეტინგული შესაძლებლობების გამოვლენა და შეფასება საერთაშორისო მასშტაბით, დაუფლებულია მარკეტინგულ/კონკურენტთა კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარ-ჩვევებს, რომელიც საშუალებას აძლევს მონაწილეობა მიიღოს ფირმის მარკეტინგული პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიებაში, კონცეპტუალური წინადადებების წარმოდგენაში.
- სიღრმისეულად იცის კულტურათმორისი თანამშრომლობის ფორმები, ღირებულებათა სისტემა, კულტურის, ეთნიკურობის, რელიგიის, გენდერის, სოციალური ფაქტორების გათვალისწინება, მათი ორგანიზაციის ფუნქციონირებაზე ზეგავლენის გააცნობიერება, რომელიც დაეხმარება ახალი მულტიკულტურული ორგანიზაციის ეფექტურ მართვაში;
- ღრმა და სისტემურ დონეზე ადამიანური რესურსების მართვის პრინციპები და მეთოდები ორგანიზაციაში, რომელიც საშუალებას მისცემს კონკრეტულ სიტუაციაში გააცნობიეროს და შეიმუშაოს ორგანიზაციის პერსონალის ეფექტური საქმიანობის ხელშემწყობი სისტემა და გამოიყენოს ორგანიზაციის საქმიანობის ხარისხის გაუმჯობესებისათვის; ადამიანური რესურსების ორგანიზაციული მართვის კულტუროლოგიური ასპექტები, რომელიც საშუალებას მისცემს გააცნობიეროს ქცევითი და ნაციონალური, გენდერული და ა.შ. თავისებურებები.
- ღრმა და სისტემურ დონეზე კვლევის მეთოდების ცოდნა, რომელიც საშუალებას მისცემს ბიზნესის სფეროში შეარჩიოს კვლევის ობიექტის რელევანტური კვლევის მეთოდი, მოიძიოს საჭირო მასალა, გააკეთოს მიღებული მონაცემების შეფასება და ანალიზი, შეძლოს არგუმენტირებული დასკვნის გაკეთება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- გლობალური ბიზნეს-ურთიერთობების სუბიექტების და მათი ბიზნეს-ინტერესების განსაზღვრა, გლობალური ბიზნესის წარმართვისათვის ურთიერთობების კონტრაგენტების - სოციალური, კულტურული, ეკონომიკური, გეოგრაფიული, პოლიტიკური და სამართლებრივი სპეციფიკის გათვალისწინება, ანალიზისა და საერთაშორისო სტრატეგიული მენეჯმენტის ტექნოლოგიების გამოყენება; გლობალური ბიზნესის აქტუალური პრობლემების იდენტიფიცირება, შეფასება და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა.
- გუნდური მუშაობა, ორგანიზაციული კულტურის ფორმირება და შენარჩუნება, კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების წარმართვა, ცვლილებების და ინოვაციების მართვა ორგანიზაციაში.
- რისკების შეფასების უნარი; შეუძლია გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება. კერძოდ, ნებისმიერი სახის ბიზნეს-ერთეულში რისკების გამოვლენის მეთოდების გამოყენებით გაკოტრების პროგნოზირება, რისკების მართვა, ინოვაციურ მეწარმეობაში რისკების შეფასება და მასთან დაკავშირებული პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება.
- საერთაშორისო მარკეტინგში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება მარკეტინგული მიდგომების გამოყენებით.
- კულტურის, ეთნიკურობის, რელიგიის, გენდერის, სოციალური კლასის შემადგენლობის მიხედვით ორგანიზაციის სპეციფიკის თავისებურებების გაცნობიერების საფუძველზე მულტიკულტურული ორგანიზაციის ეფექტური მართვა.
- ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება. კერძოდ: უცხოური ინვესტიციების მოზიდვისა და ეროვნულ ეკონომიკაში მათი რაციონალური განთავსების სტრატეგიასთან მიმართებაში ორიგინალური იდეების/გზების ძიება სახელმწიფო ეკონომიკური პოლიტიკის გატარებისას;
- სტრატეგიულ მენეჯმენტში შეძენილი ცოდნის გამოყენება ახალ, გაუთვალისწინებელ და უცნობ გარემოში (მიკრო, მაკრო) დაკავშირებულ ან მომიჯნავე (მულტიდისციპლინურ) კონტექსტში; აგრეთვე, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება სტრატეგიული მენეჯმენტის უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; შეუძლია ორგანიზაციის ადამიანური რესურსების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე შეიმუშავოს ორგანიზაციის პერსონალის ეფექტური საქმიანობის ხელშემწყობი სისტემა, ორგანიზაციის საქმიანობის ხარისხის გაუმჯობესებისათვის ადამიანური რესურსების მართვის მეთოდი, გაითვალისწინოს ორგანიზაციის ქცევითი და ნაციონალური, გენდერული, თავისებურებები.

დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ორგანიზაციული კულტურის შენარჩუნება და აუცილებლობის შემთხვევაში, მოახდინოს მასთან სტრატეგიის შესაბამისობაში მოყვანა/სინთეზი; ორგანიზაციული ცვლილებების იდენტიფიკაცია და წინააღმდეგობების დაძლევა;
- რისკების მართვაში რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; რისკის დივერსიფიკაციის პრაქტიკაში გამოყენება, სხვადასხვა ფასიანი ქაღალდების პორტფოლიოების მომზადება, უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი, რისკების შემცირება და სწორი ბიზნეს გადაწყვეტილებების მიღება.
- სტრატეგიულ მენეჯმენტში უახლესი მეთოდოლოგიის შესწავლისა და კონკურენტ ფირმათა კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება, რაც თავისთავად უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს გულისხმობს; კორპორაციული კულტურების შესწავლის საფუძველზე, შეუძლია ჩამოაყალიბოს საკუთარი მოსაზრებები და რეკომენდაციები, რომლებშიც სუბკულტურების ცოდნისა და მოსაზრებების გამოყენებასთან დაკავშირებული სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობები აისახება;
- ორგანიზაციის ადამიანური რესურსების კრიტიკული შეფასების საფუძველზე ორგანიზაციის საქმიანობის შესახებ დასაბუთებული დასკვნის წარმოდგენა.
- გლობალური კონკურენტული ბაზრებისთან დაკავშირებით სათანადო ინფორმაციული რესურსების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- ბიზნესის სფეროში კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების ინოვაციური სინთეზი.

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- მულტიკულტურულ საზოგადოებაში ეფექტური კომუნიკაციის უნარი ინდივიდუალური კულტუროლოგიური თავისებურებების გათვალისწინებით.
- ჯგუფური მუშაობის უნარების გამოყენება ორგანიზაციული მიზნების მისაღწევად;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების ეფექტურად გამოყენება ბიზნეს სფეროში საქმიანობისა და კვლევის განხორციელების პროცესში.

- კომპიუტერული ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით ბიზნესის სფეროში ჩატარებული კვლევების შესახებ, მენეჯერული აღრიცხვის შედეგად მიღებული დასკვნების, არგუმენტაციისა და გამოყენებული კვლევის მეთოდებზე კომუნიკაცია აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენაზე (ინგლისური)

სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- შეუძლია სხვადასხვა წყაროებიდან სამეცნიერო და სტატისტიკური ინფორმაციის მიღება, დამოუკიდებლად დამუშავება, თანამედროვე მეთოდებით კვლევა და მიზნობრივად გამოყენება, სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად წარმართვა, პროგნოზირება და სტრატეგიული დაგეგმვა.
- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებათა გაცნობიერება და ავლენს სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალ დონეს;
- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება.

ღირებულებები

კურსდამთავრებულს გაცნობიერებული აქვს/შეუძლია:

- ორგანიზაციული კულტურის ასპექტების მიმართ თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.
- კულტუროლოგიური ფაქტორების გათვალისწინება და პატივისცემა, მათ დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.
- ადამიანური ინდივიდუალურობის ასპექტების გათვალისწინებისა და პატივისცემის აუცილებლობა და მათი დამკვიდრებისათვის წვლილის შეტანა.

სწავლების და სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას პროფესორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების დროს სასურველი შედეგების მისაღწევად გამოიყენება შემდეგი მეთოდები:

ლექცია – ვერბალური, ძირითადი საკვანძო თემების განხილვა, გამოყენებული იქნება თვალსაჩინოებები: პლაკატები, პოსტერები, ვიდეომასალა.

სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - ლექციაზე განხილული საკითხების განხილვა-გაცნობიერება, პრაქტიკული სახის მაგალითების განხილვა, ანალიზი და შეფასება.

სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა: სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის რაოდენობა, რომელიც მოიცავს ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობას, შესწავლას, გაცნობიერებას ყოველდღიური დავალების შესრულებისას, შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისთვის და სხვ.

წერიტი სამუშაო - შუალედური გამოცდები და დასკვნითი გამოცდა ტარდება წერიტი ფორმით.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი; დარგობრივი ლიტერატურის, პირველწყაროების მოძიება, წაკითხვა და დამუშავება

წერიტი მუშაობის მეთოდი - რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვ;

სწავლების ინდექციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ;

სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;

სწავლების ანალიზის პროცესი გულისხმობს კონკრეტული საკითხების ცალკეულ ნაწილებად დაშლას, რომელიც ხელს უწყობს პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.

სწავლების სინთეზის პროცესი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ჯგუფური მუშაობა - სტუდენტების ჯგუფებად დაყოფა და დავალების მიცემა, რომელსაც შეასრულებენ ინდივიდუალურად და უზიარებენ ერთმანეთს ან ინაწილებენ დავალებას და შემდგომ ერთობლივად მუშაობენ; ხელს უწყობს გუნდური მუშაობის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, სხვისი მოსაზრების მოსმენას, გათვალისწინებას.

დისკუსია/დებატები, რაც ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხს და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში, რაც მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით არ შემოიფარგლება. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;

დემონსტრირების მეთოდი – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study) - გულისხმობს ლექციის ახსნის პროცესში სტუდენტებთან ერთად კონკრეტული შემთხვევების განხილვას, თეორიული მასალის უფრო თვალსაჩინოდ და საფუძვლიანად წარმოჩენის მიზნით;

მასალის ვერბალური პრეზენტაცია - დავალებით განსაზღვრულითემატიკის ფარგლებში სტუდენტის თეორიული ცოდნის შემოწმება.

პროექტი შემუშავება და პრეზენტაცია - ერთჯერადი, მიზანმიმართული ღონისძიებების ერთობლიობა, რომლის განხორციელებაც მოითხოვს პროექტის დასაბუთებას, ანალიზს, რესურსებისა და საქმიანობის დაგეგმვას, პროექტის განხორციელების რისკების გათვალისწინებას, პროექტის ობიექტის ეფექტიანობის შეფასებას.

კვლევის მეთოდი - საკვლევი თემატიკის იდენტიფიცირება, რელევანტური კვლევის მეთოდის შერჩევა და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება.

პრეზენტაცია—საკვლევი თემისა და მისი შედეგების ეფექტური ფორმით წარდგენა აუდიტორიისათვის.

რეფერატის პრეზენტაცია - წერიტი ხასიათის სამეცნიერო-კვლევითი ნაშრომი, რომლის პრეზენტაციასაც აკეთებს სტუდენტი ჯგუფის წინაშე. რეფერატით უნდა გამოვლინდეს აპლიკანტის კვლევის ინტერესის სფერო, მისი აკადემიური დონე დარგობრივი სფეროს ფარგლებში და მეცნიერული კვლევის უნარი. მოსამზადებლად სტუდენტს დასჭირდება დამატებითი ლიტერატურის მოძიება, დამუშავება და წერილობითი სახით ჩამოყალიბება. ეს განუვითარებს მას სამეცნიერო ლიტერატურაზე მუშაობის, მისთვის საჭირო ინფორმაციის მოძიების, ლოგიკურად ჩამოყალიბებული თემის წერისა და მისი ეფექტური ფორმით პრეზენტაციის უნარს.

სამაგისტრო ნაშრომი - წარმოადგენს დასრულებულ საკვალიფიკაციო ნაშრომს, რომელშიც აისახება კურსდამთავრებულის სამეცნიერო-კვლევითი ან სხვა სახის სამუშაოს მიმართ ინოვაციური მიდგომა, საკვლევი დარგის თეორიული ცოდნისა და

პრაქტიკული უნარების მაღალ პროფესიულ დონეზე ფლობა. წარმოდგენილი საკვალიფიკაციო ნაშრომის დაცვისას მაგისტრანტი ავლენს მის მიერ მიღებული შედეგების არგუმენტირებული გადმოცემის, სამეცნიერო დისკუსიაში მონაწილეობის, საკვლევე მასალის მოძიების, აქტუალური პრობლემების გამოვლენისა და ფორმულირების უნარებს.

ინგლისური ენის სწავლების პროცესში ასევე გამოიყენება :

კომუნიკაციური სწავლება (communicative approach)-სწავლების მიზანია კომუნიკაცია უცხო ენაზე, ენობრივი გამართულობა მეორეული მიზანია.

დავალებებზე დაფუძნებული სწავლება (task based teaching)- სტუდენტი ენას სწავლობს სხვადასხვა სიტუაციური დავალების შესრულებისმეშვეობით.

საგნისა და ენის ინტეგრირებული სწავლება (CLIL approach)-სტუდენტი სწავლობს მისთვის საინტერესო თემატიკას ენის, როგორც ინსტრუმენტისგამოყენებით.

როლური და სიტუაციური თამაშები -სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც სტუდენტს უყალიბებს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

სწავლა სწავლებით — ამ შემთხვევაში პედაგოგი გვევლინება კოორდინატორად, ნაკლებად მასწავლებლად. სტუდენტები თვითონ ასწავლიან ერთმანეთს დამოუკიდებლად. განიხილება როგორც კომუნიკაციური სწავლების ნაწილი.

აუდიო-ვიზუალური მეთოდი-გამოიყენება მხოლოდ უცხო ენა. ლექცია/პრაქტიკულ მეცადონებებზე გამოიყენება ინფორმაციული ტექნოლოგიები, სლაიდები, პრეზენტაციები, სტუდენტები პასუხობენ კითხვებზე; ორჯერ მეორდება იგივე პროცესი, ლექტორი ამახვილებს ყურადღებას საკვანძო სიტყვებზე, ხდება მათი ამოწერა დემონსტრირების მეთოდით დაფაზე.

შენიშვნა: სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი ირჩევს ინდივიდუალურად.

დასაქმების სფერო

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრს შეუძლია დასაქმდეს: სახელმწიფო სტრუქტურებში (ფინანსთა სამინისტროში, ეკონომიკის მდგრადი განვითარების სამინისტროში და სხვ.), საერთაშორისო და ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის ადგილობრივ ორგანიზაციებში, საფინანსო-ეკონომიკურ და ბიზნეს-ორგანიზაციებში, კერძო სამეწარმეო და კონსალტინგურ ფორმებში, დაიკავოს მმართველობითი რგოლის მენეჯერის პოზიციები და განახორციელოს მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, ანალიტიკური და სხვა სახის საქმიანობა.

სწავლის გაგრძელების საშუალება

”ბიზნესის ადმინისტრირების” სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს - ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრს - სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურზე დოქტორანტურაში.

პროგრამის მოცულობა, სასწავლო პროცესის ორგანიზება, სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) და პროგრამის სტრუქტურა

სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 2 სასწავლო წელს, 4 სემესტრს. საქართველოს კანონიდან „უმაღლესი განათლების შესახებ“ გამომდინარე, პროგრამის შესასრულებლად სტუდენტს ესაჭიროება 120 ECTS (1 კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო (საკონტაქტო), ასევე დამოუკიდებელ მუშაობას. ყველა სასწავლო კურსი ითვალისწინებს შუალედურ შეფასებებს, შუალედურ გამოცდებს, ყოველი სასწავლო კურსი სრულდება დასკვნითი შეფასებით/გამოცდით.

საკრედიტო სისტემის შესაბამისად, დაწესებულებაში სტუდენტის დატვირთვა ერთი აკადემიური წლის განმავლობაში მოიცავს 38 სასწავლო კვირას, ანუ სემესტრში 19 სასწავლო კვირას* (21 კვირა დამატებითი გამოცდის შემთხვევაში), მათ შორის: 15 კვირა ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა და ასე შემდეგ, მე-6, მე-12 კვირას შუალედური გამოცდები, მე-18 და მე-19 კვირას დასკვნითი გამოცდები, (20-21 კვირა-დამატებითი გამოცდები საჭიროების შემთხვევაში). სასწავლო წლის განმავლობაში პროგრამა მოიცავს საშუალოდ 60 კრედიტს, რაც შეესაბამება სასწავლო საქმიანობის 1500 ასტრონომიულ საათს, ხოლო ერთი კრედიტი მოიცავს სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 ასტრონომიული საათის განმავლობაში.

* შენიშვნა: სახელმწიფოს მიერ დადგენილ სადღესასწაულო დღეებში ან ლექტორის მიერ გაცდენილი საათები ექვემდებარება აღდგენას და ტარდება ინდივიდუალური გრაფიკით სასწავლო კურსის წამყვან პროფესორთან შეთანხმებით.

სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა, სასურველია დაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი. თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75 კრედიტისა.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება „საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებითა“ და უნივერსიტეტის შინაგანაწესით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.

პროგრამის სტრუქტურა

კრედიტები სასწავლო კურსებზე გადანაწილებულია შემდეგი პრინციპით:

- პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსები - **48 კრედიტი;**
- პროგრამის არჩევითი სასწავლო კურსები – **27 კრედიტი (38 კრედიტიდან)**
- სამაგისტრო კვლევის პროექტი - **5 კრედიტი;**
- სამაგისტრო ნაშრომის თეორიულ -ექსპერიმენტალური კვლევა -**10 კრედიტი;**
- სამაგისტრო ნაშრომი - **20 კრედიტი**
- პრაქტიკა - **10 კრედიტი**

სულ - 120 კრედიტი

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებების და დასკვნითი გამოცდის (მაქსიმალური)ჯამი მინიმუმ 51 ქულის დაგროვება

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება – 100 ქულა, ნაწილდება შემდეგნაირად:

შუალედური სემესტრული შეფასება - მინიმუმ 60 ქულა;

დასკვნითი გამოცდა - მაქსიმუმ 40 ქულა.

* სასწავლო კურსის განხორციელების პერიოდში მე-6 და მე-12 კვირას ტარდება შუალედური გამოცდა ,პრაქტიკისა და სამაგისტრო ნაშრომის შუალედური გამოცდისათვის შესაძლებელია განსხვავებული შეფასების ქულების დადგენა.

შუალედური სემესტრული შეფასება დაყოფილია კომპონენტებად:

* აქტივობა -სამუშაო ჯგუფში მუშაობა/სემინარული/პრაქტიკული მეცადინეობა, რეფერატის მომზადება პრეზენტაცია, დისკუსია და სხვ. (დაკონკრეტებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში)

* 2 შუალედური გამოცდა

* კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე შესაძლებელია შუალედური შეფასების ელემენტში შემავალი კომპონენტების დაზუსტება: კომპონენტების შინაარსსა და ხვედრით წილს განსაზღვრავს სასწავლო კურსის განმახორციელებელი ლექტორი შესაბამის სილაბუსში.

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელების ფინანსური უზრუნველყოფა

სამაგისტრო პროგრამის სრულყოფილად განხორციელების მიზნით, მის ფინანსურ უზრუნველყოფას ახდენს უნივერსიტეტის ბიუჯეტი, რომელიც მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსების განახლებაზე, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის შევსებაზე და სხვა აქტივობებზე.

პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური რესურსი

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი კვალიფიკაციისა და კანონმდებლობის შესაბამისად შერჩეული აკადემიური და მოწვეული პერსონალით. (იხილეთ დანართი 3)

სამაგისტრო პროგრამის განხორციელების მატერიალური რესურსი

სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სასწავლო უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები, კერძოდ: სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზა და სასწავლო უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ბიბლიოთეკის ელექტრონული კატალოგი.

სასწავლო უნივერსიტეტი ჩართულია პროექტში ელექტრონული ინფორმაცია ბიბლიოთეკებისათვის -eIFL კერძოდ ,უფლებამოსილია გამოიყენოს შემდეგი ელექტრონული რესურსები:

- EBSCOHost (search.epnet.com)
- BioOne (www.bioone.org)
- IMF eLibrary (www.elibrary.imf.org)

უნივერსიტეტს შეძენილი აქვს სამეცნიერო-ტექნიკური პროდუქცია სამართლებრივ-საინფორმაციო კომპიუტერული სისტემა „კოდექს-R3” მონაცემთა ბაზის სახით, რომლითაც ისარგებლებენ როგორც სტუდენტები და პროფესორ-მასწავლებლები, ასევე ადმინისტრაცია

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა - ბიზნესის ადმინისტრირება, სასწავლო გეგმა.

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	სათეხი	სათეხის განაწილება					სასწავლო სემესტრები				
					საკონტაქტო საათები			სულ საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV	
					ლექცია	აქტივობა (ჯგუფში მუშაობა, მულტემდური გამოცდები/დასკვნითი აამოხდა)	გამოცდები/დასკვნითი აამოხდა							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსები 48 კრედიტი;														
1	მეცნიერული კვლევის მეთოდები	წინაპრობის გარეშე	6	150	20	25	6	51	99	X				
2	ინგლისური ენა(სპეც.კურსი	ინგლისურ ენაში B2 დონეზე მაგისტრატურაში მისაღები შიდა გამოცდის ჩაბარება ან შესაბამისი სერტიფიკატის	6	150	--	60	7	67	83	X				

		წარმოდგენა											
3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99	X			
4	საერთაშორისო მარკეტინგი	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99	X			
5	გლობალური ბიზნესი	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99		X		
6	რისკმენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	6	150	14	31	6	51	99		X		
7	სტრატეგიული მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	6	150	14	31	6	51	99		X		
8	ორგანიზაციული ქცევა	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99			X	
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები- 27 კრედიტი													
1	საერთაშორისო ბიზნესი	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99		X		
2	ორგანიზაციები და კულტურები	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99		X		
3	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	წინაპირობის გარეშე	6	150	15	30	6	51	99		X		
4	საინვესტიციო პოლიტიკა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74		X		

		გარეშე											
5	ლიდერობა	წინაპირობის გარეშე	5	125	14	31	6	51	74			X	
6	რეგიონული ეკონომიკა	წინაპირობის გარეშე	5	125	14	31	6	51	74			X	
7	საერთაშორისო ლოჯისტიკა	წინაპირობის გარეშე	5	125	15	30	6	51	74			X	
სამაგისტრო კომპონენტი- 35 კრედიტი													
1	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	წინაპირობის გარეშე	5	125	-	-	2	32	93			X	
2	სამაგისტრო ნაშრომის თეორიული კვლევა- კოლოკვიუმი	სამაგისტრო კვლევის პროექტი	10	250	-	-	5	80	170			X	
3	სამაგისტრო ნაშრომი	საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ ი სასწავლო კურსები (75 კრედიტი, მ.შ. ყველა სავალდებულო)	20	500	-	-	5+5	58	442				X
პრაქტიკული კომპონენტი – 10 კრედიტი													
1	პროფესიული პრაქტიკა	მინიმუმ 75 კრედიტის ათვისება სპეციალობის	10	250	-	-	6	162	88				X

